

El uso de redes sociales como herramientas didácticas en la enseñanza del diseño

The use of social networks as didactic tools in the teaching of design

MTRA. MÓNICA YAZMÍN LÓPEZ LÓPEZ

Profesora Investigadora del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco
myll@azc.uam.mx

MTRO. JONATHAN ADÁN RÍOS FLORES

Profesor Investigador del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco
jarf@azc.uam.mx

DRA. YADIRA ALATRISTE MARTÍNEZ

Profesora Investigadora del Departamento de Procesos y Técnicas de Realización de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco
yalatriste@azc.uam.mx

ENVIADO 08-06-2020 ACEPTADO 04-10-2020 PUBLICADO 17-12-2020



RESUMEN

Este artículo aborda un enfoque documental a partir de la emergencia sanitaria derivada del COVID-19, la cual, obligó a que gran parte de las actividades realizadas de manera presencial, fueran llevadas a cabo de manera remota. Desde el punto de vista educativo, se evidenció, que muchas instituciones de educación superior no tenían las condiciones necesarias para llevar a cabo de manera óptima esta tarea, particularmente en la enseñanza superior del diseño, muchos de los profesores no estaban preparados para impartir clases en línea por diversas razones, tales como las limitantes técnicas, la desactualización de conocimientos tecnológicos, el desconocimiento de canales emergentes de comunicación como las redes sociales, entre otras. Con respecto a lo anterior, se han vertido en este escrito varias ideas que acentúan la cuestión actitudinal suscitada por dos generaciones que entienden el mundo de manera distinta, y por otro lado, el reconocimiento de las redes sociales como una herramienta que puede potenciar la experiencia de enseñanza-aprendizaje. Para la formación de este documento, se recuperaron y analizaron diversos artículos en torno a la enseñanza en línea, así como el uso de redes sociales como herramienta didáctica, esto con la finalidad de tener referencias relevantes en el contexto educativo y del diseño. Sumado a lo anterior, se agrega la experiencia académica de los autores, mismos que han tenido la oportunidad de poner en práctica frente a grupo, algunas de las ideas que aquí se comparten. El objetivo de este documento es que a partir de este análisis, se hace énfasis en la existencia de nuevos territorios de interacción tecnológica, que se manifiestan a través del uso y manejo de las redes sociales y en donde los jóvenes se están moviendo con fluidez inmediata y cotidiana. Entender al menos a grandes rasgos, la complejidad de estos espacios de conectividad social, es quizá una de las fronteras más interesantes que en la actualidad los profesores de diseño pueden atravesar para estar en sintonía con el momento actual, y así, tener una herramienta para enfrentar los desafíos educativos presentes en el siglo XXI.

MTRA. MÓNICA YAZMÍN LÓPEZ LÓPEZ

División de Ciencias y Artes para el Diseño
de la Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Azcapotzalco
myll@azc.uam.mx

MTRO. JONATHAN ADÁN RÍOS FLORES

División de Ciencias y Artes para el Diseño
de la Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Azcapotzalco
jarf@azc.uam.mx

DRA. YADIRA ALATRISTE MARTÍNEZ

División de Ciencias y Artes para el Diseño
de la Universidad Autónoma Metropolitana,
Unidad Azcapotzalco
yalatriste@azc.uam.mx

PALABRAS

CLAVE

Redes sociales
Enseñanza
superior del diseño
Herramientas
didácticas
Educación
universitaria

ABSTRACT

This article is about a documental approach relating sanitary emergency about COVID-19 that forced many activities that was carried out in face-to-face way now it is being carried out remotely. From the point of view of education it was noticed that many high education institutions has not necessary conditions to make in optimal way this job particularly in design high teaching, many teachers was not, for many reasons, prepared to teach online, some of its technical limitations, obsolescence of technological knowledge and ignorance of emerging communication channels such as social networks.

Several ideas has been written regarding above, that accentuate the question about attitude between two generations understanding the world in a different way and admitting social networks as a tool able to enhance the experience teaching learning.

For elaboration of this document, various articles were retrieved and analysed about teaching online beside use of social networks as didactic tools having relevant references about teaching and design. Adding to the above is academic expertise of authors whom have had opportunity to put into practice before groups, several of these ideas that we are sharing here, this document objective is that from this analysis the existence of new territories of technological interaction is emphasized that are manifested trough use and managing of social networks where young people are fluently moving in day to day basis.

Broadly understanding complexity of these social connectivity spaces that may be are one of most interesting frontiers that actually design teachers go through to be syntonized with present times and so have a tool to understand educational challenges to date in century 21.

KEYWORDS

Social networks
Teaching of design
Didactics tools
University
education.

INTRODUCCIÓN

a partir de la emergencia sanitaria derivada del COVID-19 declarada en México en marzo de 2020, la Secretaría de Educación Pública (SEP) tomó la decisión de implementar un plan didáctico a través del Programa Aprende en Casa, hecho que resulta interesante y al mismo tiempo, cuestionable por diversas razones.

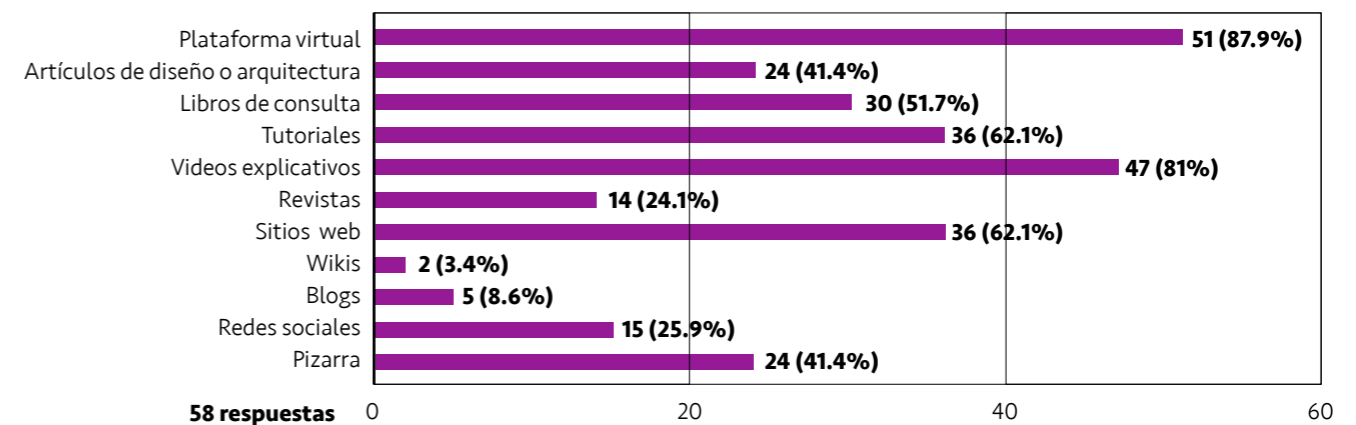
Por ejemplo, la SEP determinó utilizar como medio prioritario de comunicación entre el aprendiz y el instructor, un soporte paradigmático propio del siglo XX como lo es la televisión, para transmitir información e impartir los cursos de educación básica y media superior. Si bien, este medio ofrece algunas ventajas como: el alcance y posicionamiento que ha adquirido en los últimos setenta años entre la población, también es cierto que posee características que no le permiten estar en sintonía total con algunos de los avances tecnológicos aplicados en la educación del siglo XXI, y que justamente buscan evitar posicionar al alumno en un estado de receptor pasivo sin interactuar con el profesor (Morales, 2021). Estas ideas dan pie a considerar que efectivamente, esta decisión federal, dejó de manera implícita en segundo plano a la tecnología de Internet como herramienta de uso educativo.

En el terreno de la educación superior afortunadamente se siguió un camino diferente. En estos espacios fue necesario el uso del Internet como un medio prioritario para llevar a cabo el ejercicio docente. Sin embargo, los problemas que se presentaron en estas instituciones fueron de otra naturaleza, pues se evidenció que mayoritariamente, los profesores no estaban preparados para usar algunas herramientas digitales con fines educativos. En términos generales, estos problemas se pueden incluir en cuatro grandes grupos: primero, no todas las universidades cuentan con la infraestructura digital para impartir cursos en línea; segundo, una cantidad considerable de profesores universitarios no domina las herramientas tecnológicas

contemporáneas; tercero, muy pocos profesores están familiarizados con la teoría de la educación remota o el diseño instruccional; y cuarto, un conflicto actitudinal, es decir, muchos profesores no están interesados en aprender, conocer, informarse o involucrarse con aquello que ponga en riesgo su paradigma educativo. Sunkel (2009) señala que estos problemas, aunque son complejos y de naturaleza diversa, podrían tener un origen común, que surge a partir de la baja incorporación de las Tecnologías de la Información (TI) al propio currículum de manera oficial. Es decir, aunque todos los contenidos curriculares universitarios tienen la cualidad de contar con ayuda, apoyo o refuerzo por las TI, no todos usan este recurso de manera sistematizada, sumado a lo anterior, también sobresale el papel del docente quien juega un rol importante al incorporar estas tecnologías a los contenidos curriculares, debido a que su manejo y aplicación pedagógica generalmente recae en los propios conocimientos que tienen los educadores con estas herramientas contemporáneas (Sunkel, 2009).

Como ejemplo de lo anterior, es interesante observar los resultados obtenidos a partir de una pregunta en particular que fue extraída de un cuestionario realizado a 60 profesores de la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana, en donde se encontró que sólo el

FIGURA 1. Gráfica de los recursos utilizados para impartir docencia en la División de Ciencias y Artes para el Diseño UAM-A (2021).





25.9% de los profesores utilizan las redes sociales como recurso adicional para complementar sus clases.

Los datos previamente presentados son una muestra de la tendencia que siguen algunos profesores, se resalta que al menos en este espacio universitario, un porcentaje considerable de esta comunidad de profesores universitarios desconoce el potencial que pueden adquirir las redes sociales cuando son utilizadas en términos académicos. Las redes sociales son espacios de socialización contemporánea que tienen la capacidad de ser utilizadas para compartir información de todo tipo, esto incluye desde luego información académica. Algunos profesores que imparten materias relacionadas con el diseño, han tomado este camino y están experimentando con las redes sociales dentro de la docencia de manera complementaria, sin embargo, aún son pocos los que se han dado a la tarea de reflexionar acerca de las actividades que se pueden utilizar para la enseñanza en estos espacios. Se debe tener un conocimiento previo de las redes sociales utilizadas por los alumnos, esto con el objetivo de encontrar la manera de explotar estos espacios digitales con fines de enseñanza-aprendizaje, lo que supone pedirle al profesor una exploración a nuevos paradigmas educativos. Teniendo en cuenta lo anterior, este escrito pretende promover la discusión académica con respecto al uso de las redes sociales como espacios con fines educativos, de manera sistemática y con conocimiento de causa, convirtiéndose así en un acompañamiento para los alumnos en su proceso de formación educativa.

Con base en lo anterior, surgen las siguientes preguntas: ¿Cómo aprovechar las redes sociales que utilizan los alumnos sin que estos sientan una intromisión a su espacio personal?, ¿Qué ventajas objetivas existen al hacer uso de las redes sociales?, ¿Cuál es el rol que deben adoptar los profesores y alumnos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje del diseño en las redes sociales? y, finalmente, retomando el cuestionamiento de Trujillo (2021) ¿Qué tan necesario es dar una clase universitaria con el apoyo de las redes sociales?.

EL PAPEL DEL DOCENTE Y EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Desde la creación de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), la enseñanza del diseño se ha realizado en una modalidad presencial dentro de un modelo tradicional. Sin embargo, gradualmente en los últimos años se ha dado la implementación de modalidades online en algunos cursos, aunque esto previo a la pandemia, sólo se había llevado a cabo de manera aislada y esporádica, por lo que es importante considerar que los profesores y alumnos no estaban completamente preparados para hacer un giro radical a esta modalidad tal y como lo exigió el COVID-19 y en este sentido, cada uno de los actores, profesores y alumnos han tenido que hacer un gran esfuerzo por adaptarse a esta nueva situación educativa.

En el caso particular de los profesores, un verdadero problema se suscita cuando no dominan las tecnologías digitales para implementarlas en el entorno educativo. Adoptar una postura de esta naturaleza va en detrimento de uno de los principios fundamentales de cualquier docente, el cual es «un profesor nunca debe de dejar de ser un alumno». Así, el momento contemporáneo implica que los profesores deben conocer, entender y de ser posible dominar las herramientas tecnológicas del momento con la finalidad de dar respuesta coherente a los requerimientos actuales (Gutiérrez y Ríos, 2017).

El papel del profesor cuando emplea las tecnologías digitales, debe re-constituirse como profesor adoptando un nuevo rol de facilitador de escenarios de aprendizaje, guía, tutor y mediador entre lo que se sabe y lo que se está por saber. Asimismo, el profesor deberá centrarse en incentivar al alumno en desarrollar competencias de autogestión y carácter crítico con la finalidad de que, cuando llegue el momento indicado, el alumno pueda construir sus propios conocimientos y pueda jerarquizar sus prioridades. Es decir, el profesor tiene la labor de ayudar a que el alumno aprenda de manera autónoma (Meso en Islas y Carranza, 2011).

Por otro lado, es importante resaltar que la mayoría de los alumnos pertenecen a los llamados nativos digitales o bien, generación *ac* —*after computer*— quienes demandan un nuevo tipo de enseñanza, algo que esté acorde a su realidad, y en ese sentido el papel del docente (que en su mayoría son inmigrantes digitales o *bc* —*before computer*—) se encuentra ante un desafío debido a que existe un desfase generacional que muchas veces se manifiesta en la media, poca, o nula habilidad para entender los nuevos canales de comunicación, obligando al profesor, al menos para el que así lo desee, a una actualización constante con miras a desarrollar destrezas en el manejo de teorías, métodos, conceptos y herramientas digitales que se adapten a estos nuevos entornos (Gómez, Roses y Farias, 2012).

Normalmente los jóvenes relacionan el uso de las redes sociales con el ocio o el entretenimiento, sin embargo, el uso de las redes sociales como una alternativa didáctica requiere pasar por un proceso de adaptación por parte del alumno, convirtiéndose en una nueva propuesta educativa. Los alumnos, en este nuevo rol educativo dentro de las redes sociales deben desarrollar otras capacidades como: buscar, discernir, valorar, asimilar, interpretar y reproducir la información a través de una manera crítica y reflexiva, obteniendo una determinada autonomía en su propio proceso de estudio, debido a que no se centra sólo en el receptor mediante un ejercicio de memorización, sino que demanda y permite que los alumnos se involucren en su propio proceso educativo, buscando conceptos e información en tiempo real para utilizarla en su aprendizaje y así convertirse en protagonista de su formación académica.

En México, dentro de los usuarios que usan Internet, el

89%

accede a redes sociales, esto representa a

66.3 millones

LA INTERACCIÓN DEL ALUMNO DE DISEÑO CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Se puede afirmar que la mayoría de los individuos, viven en un mundo real, un espacio tangible que se solapa, se enlaza e interactúa con un mundo virtual al mismo tiempo. Esta aseveración hubiera parecido hace algunos años como algo imposible o cercano a la ciencia ficción (Prieto *et al*, 2013), sin embargo, cada vez es más claro como lo virtual pertenece a lo real y viceversa, es decir lo que pasa en un espacio se complementa con lo que sucede en el otro y ambos, en conjunto, conforman la realidad de los alumnos y los profesores haciendo cada vez más común el uso de las TI dentro del ámbito educativo. Según la UNESCO (2018), la inclusión de las TI, permiten mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, entrega un marco político de estándares de uso de TI para los profesores, desde la noción de que una integración exitosa de las TI en la sala de clases depende de la habilidad de los profesores de estructurar un ambiente de aprendizaje de formas no-tradicionales, de unir nuevas tecnologías con nuevas pedagogías, y de desarrollar clases socialmente activas, fomentando la interacción cooperadora, el aprendizaje colaborativo, y el trabajo grupal (Claro, 2010). Esta inclusión digital ha promovido que el proceso de enseñanza-aprendizaje se vea en la necesidad de renovar, repensar y abrir espacios de reflexión en donde los paradigmas teóricos modernos, los métodos, así como las técnicas y herramientas tradicionales empleadas en la educación se empezaran a cuestionar. Lo anterior, se vuelve aún más complejo si se toman en cuenta la cantidad de variables que se han visto modificadas a partir del advenimiento de las nuevas tecnologías aplicadas en la educación, como por ejemplo, la cosmovisión y las expectativas que tienen los propios alumnos.

Parece entonces, que el mundo contemporáneo exige una modificación de roles que juegan los alumnos y los profesores, esto implica, por un lado, la adaptación de estrategias en el proceso de enseñanza-aprendizaje que incluyan nuevas herramientas tecnológicas y de ser posible, el uso de las redes sociales como una parte trascendente en la didáctica (Islas y Carranza, 2011), y por otra parte, resulta necesario que las instituciones educativas, pero sobre todo los profesores, estén abiertos a adentrarse en este nuevo espacio de oportunidades con el fin de explotar los recursos actuales y de esta forma ofrecer a los alumnos un conocimiento significativo a partir del uso de los entornos virtuales que existen en las redes sociales.

REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

En México, dentro de los usuarios que usan Internet, el 89.0% accede a redes sociales, esto representa a 66.3 millones de usuarios, según un comunicado de prensa del INEGI emitido el 22 de junio de 2021. Además, el mismo estudio menciona que pasar tiempo considerable en las redes sociales es una de las principales actividades que realizan estos mismos usuarios. Por otro lado, IFT con datos de la ENDUTIH 2018 menciona que los niveles de la población que tienen licenciatura y posgrado aumentan hasta en un 34% la probabilidad de usar e invertir tiempo dentro de las redes sociales por encima de la media del promedio nacional.

Las redes sociales se han convertido en un elemento fundamental en la vida y la cultura de los individuos. De acuerdo a la Real Academia Española «la red social es una plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios». De acuerdo a Alconchel, una red social se define como una herramienta de «democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores

de contenidos» (citado en González y Muñoz, 2016). En ese sentido, se entiende que uno de los objetivos principales de las redes sociales, es el fomentar la socialización de los usuarios y la democratización de la información. El objetivo principal de las redes sociales no es su implementación en el ámbito educativo, sino su cualidad de juntar personas, sumado a las herramientas de comunicación no lineal, que permiten entrever usos que van más allá de los originales y que son propicios para conseguir determinados fines educativos. «La inespecificidad de las redes sociales es lo que las hacen más aptas para la educación, debido a que les dan usos muy diversos según las necesidades educativas» (Haro, 2016). Es decir, que la relevancia didáctica de cada red social se fundamenta en el uso que los profesores hagan de ellas (De Pablos y Villaciervos, 2005).

Teniendo en cuenta lo anterior y su relación con el grado académico, es importante entender la sofisticación y especialización que algunas de las redes sociales han alcanzado y que la mayoría de los alumnos de licenciatura reconocen aunque sea de forma intuitiva. De Haro, (2010) menciona que los servicios de redes sociales más apropiados para la educación, son aquellos que permiten la creación de redes independientes de otras y que aprueban el aislamiento del resto de usuarios de Internet, mediante la creación de espacios seguros. Algunas redes sociales con mayor popularidad son: *Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram, Tik Tok, Pinterest*, entre otras. La mayoría de las personas con acceso a Internet conocen de su existencia, y las utilizan, lo que refleja una evolución tecnológica en el campo de la comunicación y la interacción social. El poder de adaptación y de apertura hace que las redes sociales puedan considerarse como una herramienta pedagógica acorde al momento actual, debido a su potencial y alcance como facilitadoras de transmisión de

«democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos»

(citado en González y Muñoz, 2016).

«La red social es una plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a gran número de usuarios»

«La inespecificidad de las redes sociales es lo que las hacen más aptas para la educación, debido a que les dan usos muy diversos según las necesidades educativas»

(Haro, 2016).

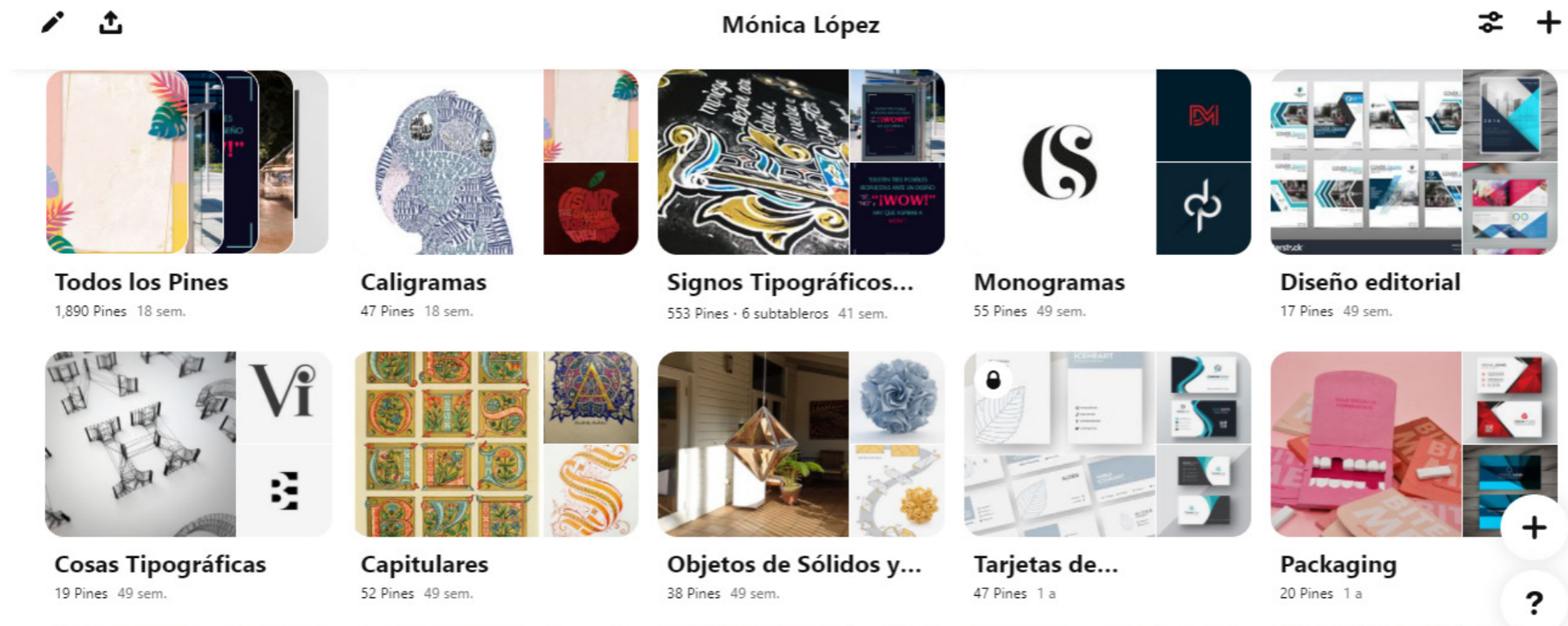


FIGURA 2. Tableros en Pinterest para uso en diversas materias de la UAM-A (2021).

información y conocimiento a través de medios idóneos para la integración colectiva, así como los procesos de comunicación e interacción que buscan proponer y reflexionar de manera activa y participativa los contenidos educativos que ahí se pueden colocar, permitiendo su acceso de manera asincrónica en espacios virtuales que los alumnos frecuentan y nutren con regularidad (Islas y Carranza, 2011).

USOS Y APLICACIONES DE LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El ámbito educativo se encuentra en un proceso de reorganización y renovación como respuesta ante los cambios que demanda la sociedad actual. Es decir, que como parte de estos procesos, la formación de los espacios en las redes sociales pueden complementar la enseñanza presencial o bien, ser adaptados para desarrollar actividades de enseñanza remota (Prieto, *et al.* 2013).

Ante este escenario, resulta fundamental que el profesor considere varios factores al momento de elegir la red social que utilizará como herramienta de apoyo pedagógico para poder llevar a cabo la impartición de sus cursos, por ejemplo: ¿Cuál es la

naturaleza original de la red social? ¿Qué tipo de actividad realizará el alumno en este espacio? ¿Con qué herramientas cuenta la plataforma? ¿Cómo se evaluará la actividad? ¿Cuál es el grado de interacción que se puede generar entre profesor-alumno? ¿Cuál será el nivel de autonomía que asumirán los alumnos? (Slavin en Barragán y Ruíz, 2013).

Partiendo de lo anterior, el profesor debe reflexionar sobre el uso y la aplicación de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje del diseño. De acuerdo a varios autores los usos y aplicaciones pueden ser los siguientes:

- **Un primer uso es como medio de comunicación**, debido a que promueven una comunicación entre los alumnos y entre profesor-alumno, que es capaz de romper las fronteras de espacio y tiempo, dando cabida a una comunicación casi inmediata, además permitiendo externar dudas por parte de los alumnos, acordar fechas y entregas, comunicados generales, entre otras. Algunas de las redes sociales que pueden servir para cumplir con este uso son: *WhatsApp, Telegram, Line, Slack, Facebook*, entre otras.

- **Un segundo uso es la creación de foros de discusión y debate**, para ello es recomendable que el profesor proponga un tema en específico para abordar, y funja como mediador de la discusión o del debate. La finalidad de este uso es que los alumnos comenten y aporten conocimientos acerca del tema, fomentando así habilidades críticas y de reflexión. La red social que mejor se presta para cumplir dicho propósito es *Facebook*, sin embargo, también se pueden realizar actividades de discusión en espacios como *WhatsApp*, *Telegram*, *Slack*, entre otras.
- **Un tercer uso es el registro de evidencia fotográfica**: se recomienda el uso de las redes sociales que manejan la gráfica como elemento primordial, tales como *Pinterest*, *Instagram* y *Flickr*, para cumplir dos propósitos principales, primeramente se recomienda que el alumno busque imágenes relativas al tema de interés, con la finalidad de construir un bagaje visual que permita suscitar el proceso creativo de diseño. El profesor puede orientar y guiar las búsquedas, proporcionándoles conceptos o bien generando tableros que contengan imágenes específicas que sirvan de referencia a los alumnos. Además, se recomienda el uso de dichas redes sociales para presentar y documentar los trabajos realizados en clase, para mostrarlos a los participantes del grupo y a la comunidad en general, lo que permite que los alumnos dediquen mayor empeño en la realización de sus trabajos, debido a que estos estarán expuestos a la crítica, lo que en la mayoría de los casos, funge como incentivo.
- **Un cuarto uso es la difusión del conocimiento a través de videos**, las más conocidas son *YouTube*,

Vimeo y *TikTok*. A través de estas redes sociales, el profesor puede compartir videos con contenidos relevantes para su materia con la finalidad de complementar sus clases, sin embargo, también puede solicitar que los alumnos generen videos y los suban a estas plataformas con el objetivo de que la información y el conocimiento se divulgue y se difunda al mismo tiempo.

Estas últimas dos categorías relacionadas con la fotografía y video tienen un potencial importante en la enseñanza del diseño, debido a que su contenido es más visual y auditivo que las otras plataformas.

Ventajas y desventajas del uso y aplicación de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje

A continuación se enuncian algunas ventajas sobre los posibles usos y aplicaciones de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje:

- **Oportunidad de aprendizaje**, es verdad que aunque la mayoría de los alumnos son nativos digitales, algunos no están acostumbrados al uso de todas las redes sociales, por ello, su implementación permitirá, tanto para algunos alumnos como para los profesores, la generación de una oportunidad de aprendizaje para desarrollar y adquirir habilidades digitales que resultan relevantes en la formación integral.
- **Implementación de la innovación**, esto implica que al usar las redes sociales, posibilita que los profesores aprovechen la predisposición de los alumnos ante el uso de las tecnologías digitales. Con ello, se pueden presentar diferentes escenarios en donde las clases contienen

elementos innovadores, creativos e inclusive divertidos, que permitirán que el alumno se comprometa de manera íntima con su propio papel.

- **Pertenencia a una comunidad**, el uso de las redes sociales permiten que los alumnos y el profesor se relacionen entre ellos y que interactúen con los contenidos a través de la selección, jerarquización, creación y difusión de contenidos (Borras, s.f.). Esto puede traer como consecuencia que los integrantes desarrollen y sientan pertenencia a una comunidad. El objetivo principal es potenciar estas herramientas tecnológicas, sin embargo, en ningún momento se recomienda que la inclusión de estas sustituyan las formas tradicionales de interacción entre las personas.
- **Construcción del conocimiento**: el alumno se convierte en el propio constructor del conocimiento con el apoyo y la tutoría del profesor. También se suscita la construcción colectiva del conocimiento y se pone en el centro del propio proceso educativo al alumno, adquiriendo así un papel de productor-destinatario (Gómez *et al.* 2012).
- **Vencimiento de la limitación espacio-temporal**: los modelos presenciales requieren de una coincidencia espacio-temporal entre alumnos y profesores, sin embargo, el uso de las redes sociales permite diluir esta situación, permitiendo que los alumnos desarrollen la habilidad de organización y planificación del tiempo, así como de realización de actividades, lo que se refleja en mayor autonomía del individuo (Prieto, *et al.* 2013).
- **Concientización digital**: la implementación de las redes sociales permite que los participantes



desarrollen la conciencia digital, es decir, tomar en cuenta los riesgos que conlleva el uso de estas plataformas. Es necesario analizar las opiniones y contenidos que se comparten, porque es información pública que se encuentra disponible para quien desee acceder a ella, un buen ejercicio es pensar que la publicación en redes sociales resulta equivalente a lo que se diría en un salón de clases, y con base en eso, se debe considerar si es apto para publicarse.

- **Promueve la capacidad de discernimiento:** en la Internet existe una cantidad excesiva de información, y al hacer uso de las redes sociales, promueve la capacidad de discernir y reflexionar entre la realidad y la mentira, entre lo bueno y lo malo, entre lo correcto y lo incorrecto, dotando al alumno de un pensamiento crítico.

Desventajas sobre los posibles usos y aplicaciones de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje:

- **Uso para fines inadecuados:** un mal uso de las redes sociales puede traer terribles consecuencias, es fundamental que el profesor oriente y supervise que su uso sea el adecuado, en caso de lo contrario, será necesaria una reflexión grupal o bien, una llamada de atención.
- **Enmascaramiento de la identidad personal:** el estar detrás de una pantalla permite que las personas puedan tener un cierto anonimato, facilitando una interacción no verbal que en muchas ocasiones se utiliza para ofender, criticar, desprestigiar, etc.
- **Información falsa:** un mundo digital saturado de información, permite que algunos datos sean de falsos o carentes de fundamentos. Por ello se recomienda que el profesor y el alumno utilice su capacidad de discernimiento en el uso de la información.
- **Asociación al ocio:** varios alumnos asocian las redes sociales con el ocio, por lo tanto, la implementación de actividades académicas puede predisponerlos y obtener como consecuencia la distracción por parte del alumno (Borras, s.f.).

CONCLUSIONES

El ámbito educativo, se encuentra inmerso en un verdadero desafío en donde las tecnologías digitales se ven cada vez más inmiscuidas en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es tarea de los docentes buscar nuevos espacios de acción contemporáneos, con la finalidad de que estas iniciativas crezcan, se repliquen y se escalen. Sin embargo, existen voces encontradas con respecto al uso de las redes sociales dentro del campo educativo, sobre todo en la enseñanza del diseño. La reflexión entonces, es entender la complejidad de las redes sociales que permitan la interacción entre profesores de diseño y alumnos, además de mantener un sano debate que propicie una docencia acorde a las expectativas del contexto actual como lo sintetiza Claro (2010) con mejores o nuevos aprendizajes, cambio o innovación pedagógica y cambio o innovación organizacional.

Los profesores que imparten docencia en el diseño enfrentan una revolución paradigmática, en la que deben estar preparados para pensar, aplicar, detectar y comunicar buenas prácticas de uso educativo a través de las redes sociales. En este sentido, el uso adecuado de las redes sociales como herramienta didáctica del diseño, permite fomentar formas innovadoras de enseñanza aprendizaje del diseño acordes a la realidad que experimentan los alumnos en su cotidianidad. Por lo tanto, conocer las características de cada red social, implica un uso siguiendo su naturaleza para que el profesor pueda monitorear y evaluar su efectividad dentro de la enseñanza del diseño, también deben sumar a otros profesores para usar dichas herramientas. Se trata entonces, de hacer una nueva forma didáctica con instrumentos teóricos y técnicos que posibiliten nuevos caminos que sean novedosos y efectivos en la interacción con los alumnos.

Al final, las redes sociales son lugares de interacción y comunicación activa, tanto para el profesor como para el alumno, por lo tanto el verdadero reto es provocar e involucrar a los alumnos en su propia educación mostrándoles que las redes sociales pueden ser un buen medio de acompañamiento en el proceso de enseñanza del diseño.



REFERENCIAS

- BARRAGÁN, R. Y RUIZ, E. (2013). Brecha de género e inclusión digital. El potencial de las redes sociales en la educación. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, vol. 17, núm. 1, enero-abril, 2013, pp. 309-323. Universidad de Granada. Granada, España.
- CANAL CYADTV. (2021). *3er Coloquio de Fortalecimiento de los Colectivos de Docencia: Día 2*. [Archivo de video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ptdYUy3eFUw>
- CLARO, M. (2010). *La incorporación de tecnologías digitales en educación: Modelos de identificación de buenas prácticas*. [Archivo PDF]. <https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3772/S2010481.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- DE HARO, J. J. (2010). Redes sociales en educación. *Educación para la comunicación y la cooperación social*, (27), 203-216.
- DE PABLOS, J. Y VILLACIERVOS, P. (2005). El espacio europeo de Educación Superior y las tecnologías de la información y la comunicación. *Percepciones y demandas del profesorado. Revista de Educación*, (337), 99-124.
- GONZÁLEZ, C. Y MUÑOZ, L. (2016). *Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá*. [Archivo PDF]. <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/viewFile/117/106>
- GÓMEZ, M., ROSES, S., Y FARIAS, P. (2012). *El uso de las redes sociales en universitarios*. [Archivo PDF]. <https://www.redalyc.org/pdf/158/15823083016.pdf>
- GUTIÉRREZ, J. Y RÍOS, J. (2017). El uso de las redes sociales en las dinámicas pedagógicas del diseño. El caso del anecdotario de diseño. *Tiempo de Diseño*, 12(13), 70-77. UAM Azcapotzalco.
- INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES (IFT). (2018). *Uso de las TIC y actividades por Internet en México. Impacto de las características sociodemográficas de los usuarios*. [Archivo PDF]. <http://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/endutih2018.pdf>
- ISLAS, C. Y CARRANZA, M. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. *¿Transformación educativa?*. <https://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- PRIETO, M., FRAGUEIRO, M., Y AYUSO, M., (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta: Revista de Investigación Educativa*. [Archivo PDF] <https://ea.ceuandalucia.es/index.php/EA/article/view/159/133>
- SUNKEL, G. (2009). Las TIC en la educación en América Latina: visión panorámica. En Carneiro R., Toscano J., Díaz T. (Coord). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*, 29-43. Fundación Santillana. Madrid, España.
- UNESCO. (2008). *ICT Competency Standards for Teachers*. Policy Framework. Paris.
- UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS. (s.f.). *Uso de las Redes sociales en Educación*. Recuperado de <https://urjconline.atavist.com/uso-redes-sociales-educacion-2>