



¿Cómo diseñar una infografía efectiva?

How to design an effective infographic?

MTRA. NICIAS SEJAS GARCÍA

Docente del Colegio de Diseño Gráfico
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
Correo electrónico: nicias.sejas@correo.buap.mx

ENVIADO	ACEPTADO	PUBLICADO
06-02-2020	06-03-2020	03-07-2020



MTRA. NICIAS SEJAS GARCÍA
nicias.sejas@correo.buap.mx

QUÉ?
QUIÉN?
DÓNDE?
CUÁNDO?
POR QUÉ?
PARA QUÉ?
CÓMO?

RESUMEN

El uso de infografías para dar instrucciones no es algo nuevo, podemos verlas en manuales, periódicos, libros de texto de todos los niveles educativos y en internet, siendo este último campo donde su uso ha crecido radicalmente, pero, también en este mismo podemos ver muestras de gráficos clasificados como infografías, que están muy lejos de mostrar la información adecuadamente o transmitirla mejor y más rápido, solamente ocupan los recursos gráficos para acompañar textos y no aportan más al tema, conformándose con solo embellecer la composición. El mostrar información expresada a través de la forma y otros recursos gráficos, genera conocimiento, fomenta el análisis y ayuda a que la información sea recordada, además de mostrar datos que serían más difícil de comprender utilizando únicamente textos. Utilizando preguntas básicas de investigación como: ¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿por qué?, ¿para qué? y ¿cómo?; nos aseguramos de que la infografía resultante muestre todos los datos correctamente.

OBJETIVO

Este trabajo busca proponer generalidades que ayuden al diseñador principiante a utilizar una metodología en la creación de una infografía, logrando transmitir la información de manera rápida y atractiva, haciendo uso de preguntas básicas de cualquier investigación, no solo de diseño, teniendo en mente la forma en que la información será analizada por el usuario final y utilizar las imágenes como una segunda fuente de información, no solo como un elemento decorativo.

PALABRAS

CLAVE

Jerarquía
Razonamiento
inductivo
Razonamiento
deductivo
Infografía
Información

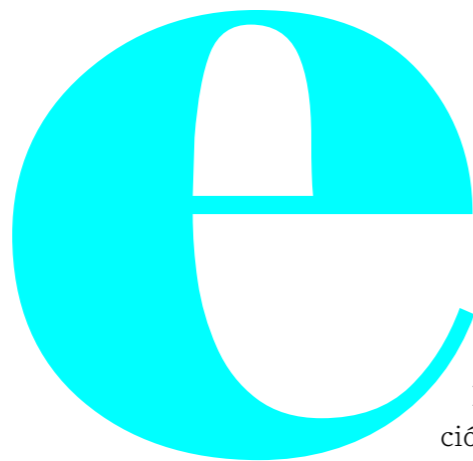
ABSTRACT

The use of infographics to give instructions is not something new, we can see them in manuals, newspapers, books and on the internet, being this last field where it's use has grown radically, but also in this same we can see a sample of graphics classified as infographics that are far from showing the information adequately or transmitting it better and faster, they only use graphic resources to accompany texts that do not add more to the subject, settling for only beautify the composition. This work seeks to propose generalities that help the beginner designer to use a methodology in the creation of an infographic that manages to transmit information, in a fast and attractive way, through basic questions in any investigation, not only design, keeping in mind the how the information will be analyzed by the end user and how to use the images as a second source of information and not just as a decorative element.

KEYWORDS

Hierarchy
Inductive
reasoning
Deductive
reasoning
Infographics

LA INFOGRAFÍA COMO RECURSO PERIODÍSTICO, DIDÁCTICO E INSTRUCCIONAL



El uso de infografías para dar instrucciones no es algo nuevo, podemos verlas en instructivos de muebles prefabricados, manuales de herramientas y aparatos electrónicos, pero con frecuencia esta información es desechada sin siquiera haberle dado una mirada. Esto a menudo no es porque la información no sea necesaria o útil para realizar la tarea, es por la falta de diseño en el instructivo, al no tomar en cuenta las necesidades del usuario.

Según Miguel Baigts, director de Consulting Media, existen dos clases de personas, las que leen los instructivos y las que no; hacerlo depende de su curiosidad, creatividad y la manera en que perciben el mundo. Una suposición frecuente es que la gente más curiosa iría directo a la tarea, pero es lo contrario, a las personas más curiosas les interesa saber más sobre el producto y como poder explotarlo en su totalidad. Es un hecho que, aunque el usuario sea curioso es muy poco probable que lea un manual o instructivo por completo, pero un gran número de personas al comprar un producto buscan la descripción general de este, es ahí donde las infografías cobran un significado trascendental.

El término «infografía» surge en la década de los noventa, al unir las palabras «información y grafía», para dar nombre al oficio periodístico de generar gráficos informativos, acompañados de pequeñas cantidades de texto. Podemos definir a

la «infografía» —entonces— como una forma de representación visual narrativa de una noticia o información, que contiene pequeños textos explicativos y elementos gráficos, como ilustraciones, íconos y tipografías, facilitando la comprensión de un acontecimiento, acción o procesos. Su objetivo es transmitir información gráficamente. Algunas ventajas que nos da utilizar infografías son:

- Lograr mayor pregnancia de la información, y por consecuencia, mayor efectividad en la comunicación.
- Plasmar de manera visual una serie de datos, que, expresados únicamente con texto y fotos, son de difícil comprensión.
- Acelerar la velocidad de acceso a la información y reemplaza, en gran medida, a los textos por la representación visual.
- La función del texto en una infografía es aportar mayor precisión y una correcta interpretación.

Por las ventajas que ofrece este recurso periodístico se utiliza con regularidad en los libros de texto, para exponer procesos difíciles de entender, por ejemplo, el ciclo del agua o el proceso de digestión, ya que facilita la comprensión e incita a la lectura al utilizar textos cortos e ilustraciones descriptivas, esto lo convierte en un recurso didáctico.

1111

La base para crear una infografía de calidad es la información y como esta se jerarquiza, el contenido debe estar muy bien organizado para que el lector siga un orden lógico, secuencial o cronológico. Todo documento necesita una jerarquía para ser interpretado, y en una infografía es imprescindible.

Partes de la infografía:

- **Titular.** El titular debe ser directo, preferentemente sintético, a la vez que expresa el contenido del cuadro. Puede venir acompañado de una entradilla o subtítulo, siempre opcional.
- **Texto explicativo.** El texto debe ser conciso y proveer al lector toda la explicación necesaria para la comprensión del cuadro. Lo que el cuerpo del cuadro no explica debe ser explicado por dicho texto
- **Cuerpo.** El cuerpo viene siendo la esencia misma del cuadro, la propia información visual: las barras, la torta, las líneas de fiebre, el mapa, etc. Este cuerpo necesita y presenta información tipográfica explicativa, a manera de etiquetas o rótulos que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas.
- **Fuente.** La fuente indica de donde se ha obtenido la información presentada en la infografía, es muy importante, pues señala el origen de esta.
- **Crédito.** El crédito señala al autor o autores de la infografía, tanto de la configuración, como de la investigación. También se suele acompañar del nombre de la publicación en la cual se ha producido el cuadro. La fuente y crédito utilizan, por lo general, una tipografía pequeña y se ubica en un lugar donde no distraiga la atención del lector.

Algunos elementos gráficos que se pueden utilizar para brindar información claramente son:

- **La proporción:** dimensiones de la imagen.
- **La perspectiva:** efectos volumétricos.
- **Las texturas:** variación de las superficies. En exceso pueden causar confusión.
- **Las formas:** pueden ser geométricas, orgánicas, rectilíneas, irregulares, manuscritas o accidentales; refuerzan el mensaje y crea unión en el gráfico.
 - El triángulo es una figura estable, por su base amplia.
 - El cuadrado es una figura estable, pero también connota rigidez.
 - El círculo representa movimiento, dinamismo y diversión.
 - El plano permite dividir el espacio, así como crear estructura en la imagen.
- **Sensación de movimiento:** atrae al lector y genera trayectoria visual, se logra a través de repetición de elementos o módulos, en los cuales se percibe un cambio o una evolución.
- El **color** puede dar jerarquía y significado.

La base para crear una infografía de calidad es la información y como esta se jerarquiza, el contenido debe estar muy bien organizado para que el lector siga un orden lógico, secuencial o cronológico. Todo documento necesita una jerarquía para ser interpretado, y en una infografía es imprescindible.



JERARQUIZACIÓN VISUAL

Cuando se habla de jerarquización se está entrando el concepto de supremacía, es decir, que algo tiene mayor importancia sobre otro algo. La acción de clasificar la información por su importancia es la clave para crear una infografía exitosa, que cumpla el objetivo principal: informar. Como una herramienta para jerarquizar podemos basarnos en los tipos de pensamiento *inductivo* y *deductivo*.

La inducción es un modo de razonar que nos lleva de lo particular a lo general, de una parte a un todo; generaliza los eventos, y es un proceso que sirve de estructura para todas las ciencias experimentales, ya que estas se basan en la observación de un fenómeno, y posteriormente, se realizan investigaciones y experimentos que conducen a los científicos a la generalización.

Deducción es un tipo de razonamiento que nos lleva de lo general a lo particular, del todo a una parte. Utiliza conceptos generalizados para tratar de llegar a otros más específicos. El investigador comienza con una idea generalizada y se va haciendo camino hasta llegar a un ejemplo específico. En este caso, se infieren conclusiones a partir de una teoría existente.

Con estos dos tipos de pensamiento se puede clasificar la información, de tal manera que la visualice a primera vista como un todo (pensamiento deductivo) o en parte (pensamiento inductivo), esto dependerá de la información y de las necesidades del lector, para ayudarlo a asimilar la información.

Algunos elementos para establecer jerarquía visual en la infografía son:

- Tipografía: variables de tamaño, peso y estilo.
- Color y contraste.
- Tamaño de las imágenes.
- Envoltentes.
- Posición.

Jerarquizar la información no solo nos indica que es lo más importante, también plantea un recorrido visual predeterminado, crea caminos y dirección de lectura en función de la información. Al clasificar la información es necesario preguntarse constantemente, ¿esto se entiende?, ¿lo comprendo?, ¿es clara la idea?

TIPOS DE INVESTIGACIÓN EN UN PROYECTO CREATIVO

Existen dos categorías de investigación que pueden aplicarse en la mayoría de las actividades relacionadas con la obtención de datos: la investigación cuantitativa y la cualitativa. La primera implica la obtención de cantidades medibles de datos que puede analizarse y compararse para lograr un resultado cuantificable. Este tipo de investigación se presta al análisis científico.

La investigación cualitativa aporta datos subjetivos como palabras, ilustraciones o fotografías. Este tipo de información emplea técnicas como el análisis de grupos, la revisión por pares o arbitraje, y la observación directa.

Escoger el tipo de recolección de datos nos ayuda a definir la manera en que se presentará la información, así como los recursos visuales que se utilizarán para transmitirla, también que secciones de información se pueden representar con elementos visuales cualitativos (íconos) y cuantitativos (número).

abcdefghijklmnopqrstuvw
abcdefghijklmnopqrstuvw
abcdefghijklmnopqrstuvw
abcdefghijklmnopqrstuvw

PROPUESTA DE PASOS A SEGUIR PARA CREAR UNA INFOGRAFÍA DE UN PROCESO MANUAL

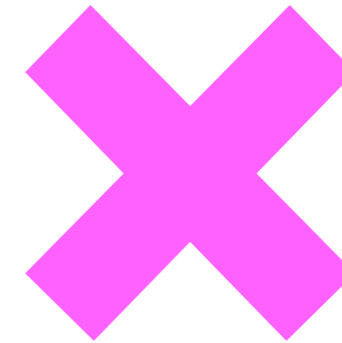
01. **Definir el objetivo de la infografía:** ¿qué quiero transmitir?, ¿qué quiero hacer?, ¿cuál es la tarea?
02. **Reunir el material:** grabar un video y fotografiar el proceso de realización de la tarea (investigación de campo).
03. **Identificar los datos imprescindibles:** pasos a seguir, sin ellos no se podría realizar la tarea.
04. **Identificar los pasos con mayor riesgo físico:** Evaluar si es necesario pedir accesorios para protección en la lista de materiales.
05. **Representar los materiales y herramientas para realizar la tarea:** utilizar íconos, teniendo en cuenta la proporción, y si es necesario, describirlos.
06. **Identificar la manera de representar los pasos a seguir para realizar la tarea:** si es necesario una secuencia o un solo gráfico.
07. **Utilizar los datos cuantitativos y cualitativos:** para definir los recursos gráficos, para representarlos de manera lúdica y divertida, que induzca a la acción.
08. **Utilizar una jerarquía tipográfica:** con diferentes variables de peso y tamaño. Se debe tener en cuenta el medio en el que se utilizará la infografía para la selección tipográfica, pues el tamaño variará según el medio.
09. **Utilizar íconos:** con proporciones correctas para ilustrar el proceso, y fotografías para ilustrar el producto final.
10. **Crear un focus group:** para hacer la tarea con la infografía, integrado por sujetos que tengan las características de tu usuario final.
11. **Evaluar el resultado.**

PROPUESTA DE CHECK LIST PARA EVALUAR INFOGRAFÍAS

- ¿Cuál es la pregunta que esta infografía responde?
- ¿La estética es clara y visualmente atractiva?
- ¿Funciona sin ayuda de texto adicional?
- ¿Los íconos son precisos? ¿Se entiende el objeto que representa?
- La información escrita, ¿es clara y legible?
- En caso de ser un proceso ¿es claro y fácil de seguir?
- ¿Es independiente?
- ¿Existe alguna distorsión de la información de manera visual?
- ¿La trayectoria visual es clara?
- ¿La jerarquía es clara y no compite entre sí?
- ¿La proporción es correcta?
- ¿La composición es limpia y simplificada?
- ¿Contienen erratas o faltas de concordancia?

RESPONDE LAS PREGUNTAS

- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿Dónde?
- ¿Cuándo?
- ¿Por qué?
- ¿Para qué?
- ¿Cómo?



PROPUESTA DE CHECK LIST PARA EVALUAR INFOGRAFÍAS

- ¿Cuál es la pregunta que esta infografía responde?
- ¿La estética es clara y visualmente atractiva?
- ¿Funciona sin ayuda de texto adicional?
- ¿Los íconos son precisos? ¿Se entiende el objeto que representa?
- La información escrita, ¿es clara y legible?
- En caso de ser un proceso ¿es claro y fácil de seguir?
- ¿Es independiente?
- ¿Existe alguna distorsión de la información de manera visual?
- ¿La trayectoria visual es clara?
- ¿La jerarquía es clara y no compite entre sí?
- ¿La proporción es correcta?
- ¿La composición es limpia y simplificada?
- ¿Contienen erratas o faltas de concordancia?

RESPONDE LAS PREGUNTAS

- ¿Qué?
- ¿Quién?
- ¿Dónde?
- ¿Cuándo?
- ¿Por qué?
- ¿Para qué?
- ¿Cómo?

COMENTARIOS FINALES

El uso de la infografía es eficaz para transmitir y generar conocimiento, pero, para lograrlo debe ser estricta y comprometida con la información que se muestra, pues es un recurso periodístico y didáctico, en caso de no ser así y mostrar información no precisa, repercute directamente en el usuario y pierde su objetivo de transmitir información.

Esto se debe aprender desde las instituciones universitarias, para lograr formar profesionales en la visualización de información y comunicación gráfica. El proceso que se propone es para inculcar en el estudiante el uso de metodología en su proceso creativo, y para que posteriormente genere su propio método de trabajo y cuestione el resultado para poder mejorar.

REFERENCIAS

- BRONER, R. (2012). *Teórica del TP*. En línea. Obtenido el 2 de junio de 2015 desde: http://www.slideshare.net/pandres/la-informacin-como-fundamento-del-diseo?next_slideshow=1
- OSPINA, C. (2012). *Infografía periodística*. En línea. Obtenido el 2 de junio de 2015 desde: http://www.slideshare.net/pandres/la-informacin-como-fundamento-del-diseo?next_slideshow=1
- RODRÍGUEZ, M. P. (2012). *Jerarquización de contenidos*. En línea. Obtenido el 2 de junio de 2015 desde: <http://www.slideshare.net/pandres/jerarquizacin-de-contenidos>
- RODRÍGUEZ, M. P. (2013). *La información como fundamento del diseño*. En línea. Obtenido el 2 de junio de 2015 desde: http://www.slideshare.net/pandres/la-informacin-como-fundamento-del-diseo?next_slideshow=1
- SEDDON, T., DOMÍNGUEZ, A. AND HERRIOT, L. (2010). *Dirección de arte*. 1st ed. Barcelona: Gustavo Gili.
- VAIVASUATA. (2014). *¿Cuál es la diferencia entre razonamiento inductivo y razonamiento deductivo?* En línea. Obtenido el 2 de junio de 2015 desde: <http://diferenciaentre.info/diferencia-entre-razonamiento-inductivo-y-razonamiento-deductivo/>