



BUAP

NÚMERO 26. Insigne Visual, año 10, núm. 26, enero-junio 2020, es una difusión periódica semestral editada por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Con domicilio en 4 sur núm. 104, colonia Centro Histórico, Puebla, Pue., C.P. 72000, difundida a través de la Facultad de Arquitectura de la BUAP, con domicilio en Blvd. Valsequillo s/n Ciudad Universitaria C.P. 72570, Puebla, Pue., teléfono (222) 2 295500, exts. 7950 y 7953, <http://www.apps.buap.mx/ojs3/index.php/insigne>, editor responsable: Marco Antonio Bonilla Pérez, marco.bonillap@correo.buap.mx. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo núm. 04-2018-083113063600-203, ISSN: 2007-3151. Ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Responsable de la última actualización de este número, la Facultad de Arquitectura de la BUAP, Mtro. Marco Antonio Bonilla Pérez. Blvd. Valsequillo s/n Ciudad Universitaria C.P. 72570, Puebla, Pue., fecha de la última modificación junio de 2020. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.



DIRECTORIO

Insigne Visual, Revista de Diseño Gráfico
Facultad de Arquitectura / Benemérita
Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

José Alfonso Esparza Ortiz

Rector

Mtro. Rafael Cid Mora

Director de la Facultad de Arquitectura

Dra. Norma Elena Castrezana Guerrero

Secretario Académico

COMITÉ EDITORIAL

Mtro. Marco Antonio Bonilla Pérez

Director General

Mtra. Nicias Sejas García

Diseño editorial e ilustración

Mtro. Jorge Quiroz Ávila

Editor ejecutivo

Dra. Adriana Judith Cardoso Villegas

Colaboradora

Mtro. Felipe Salinas Hernández

Coordinador editorial

Lizzett Yañez Castro

Servidora social, editorial y corrección de estilo

Estefanía Mones Montes

Servidora social y corrección de estilo

Yésika Cano Rivera

Servidora social

Dariem González Suárez

Servidora social

Julieta Marionth Sánchez Guzmán

Servidora social

COMITÉ CIENTÍFICO EXTERNO

Dr. Fernando Del Vecchio

Universidad de las Américas, en Quito, Ecuador

Mtro. Jorge Torres Ríos

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Mtro. Jorge de Buen Unna

Universidad Anáhuac Querétaro

Dra. Judith Cavazos Arroyo

Universidad Popular Autónoma de Puebla

Dra. Martha Tappan

Universidad Anáhuac Norte

Dra. Sonia Gisella Aguirre Narvaez

Universidad de las Américas

Dra. Tamara Cibrián Llanderal

Universidad Veracruzana

Dra. Yadira Alatríste Martínez

Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco

NÚMERO 26. Insigne Visual, año 10, núm. 26, enero-junio 2020, es una difusión periódica semestral editada por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Con domicilio en 4 sur núm. 104, colonia Centro Histórico, Puebla, Pue., C.P. 72000, difundida a través de la Facultad de Arquitectura de la BUAP, con domicilio en Blvd. Valsequillo s/n Ciudad Universitaria C.P. 72570, Puebla, Pue., teléfono (222) 2 295500, exts. 7950 y 7953, <http://www.apps.buap.mx/ojs3/index.php/insigne>, editor responsable: Marco Antonio Bonilla Pérez, marco.bonillap@correo.buap.mx. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo núm. 04-2018-083113063600-203, ISSN: 2007-3151. Ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Responsable de la última actualización de este número, la Facultad de Arquitectura de la BUAP, Mtro. Marco Antonio Bonilla Pérez. Blvd. Valsequillo s/n Ciudad Universitaria C.P. 72570, Puebla, Pue., fecha de la última modificación junio de 2020. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.



EDITORIAL

Insigne Visual te presenta su nuevo número el cual ha sido completamente renovado tanto en el diseño editorial como en contenidos, en la edición núm. 26 encontrarás publicaciones sobre investigaciones las cuales han sido desarrolladas por autores que expresan su postura sobre las diversas áreas del diseño en las que se desenvuelven, mediante sus hallazgos y observaciones brindan al lector resultados teóricos los cuales le ayudarán a su formación como profesional.

Si bien el confinamiento presentado en el año 2020 nos puso ciertas limitaciones, esto no fue impedimento para que los diseñadores contagiaran su inspiración y talento a través de otros medios, encontrando nuevas maneras de comunicarse; es gracias a los avances tecnológicos que varios de los autores aquí presentados dieron a conocer su trabajo en distintos foros y ponencias de manera virtual, por lo tanto la construcción de la edición **número 26** se caracteriza principalmente por plasmar una serie de ponencias que fueron posibles a lo largo del año.

Dentro de los contenidos que competen a este número podemos encontrar artículos originales que abarcan la parte social como en el caso de las *Disyuntivas para el Diseño Latino bajo los dilemas contemporáneos* en donde se analizan los presentes paradigmas en el diseño contemporáneo mediante un juicio crítico para el fortalecimiento, progreso, evolución e impulso del diseño latino en las siguientes décadas.

Otro de los artículos expuesto ofrece una crítica al diseño rápido regido de la cultura del *hágalo usted mismo*, ofreciendo una postura que recalca la

importancia de las marcas y el valor que poseen, así como, el estigma que puede tener el presentar un buen diseño de marca que funcione como aval de prestigio, de calidad, de atención, y de los servicios.

Por otra parte dentro de la categoría de ponencias en congresos, los autores expresan una crítica hacia el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) en donde se expone una serie de trabas que se pueden encontrar en este sistema para investigaciones pertenecientes a las áreas de humanidades en comparación con otras áreas como ingenierías, siendo las principales afectadas Arquitectura, Diseño, Urbanismo, Artes y disciplinas afines, suprimen su participación en los apoyos que ofrece el CONACYT.

En otra publicación encontraremos una visión acerca de la industria del tatuaje como arte, así como la evolución de su valor y significado a lo largo de la historia, resurgiendo con fuerza en la época actual asociado a las tendencias actuales en México.

Dentro del área del diseño tipográfico, se cuenta con la ponencia de *Selección sin remates* en donde el autor, expone cómo las necesidades sociales, culturales y tecnológicas han ido reinventando los tipos *sans serif* con el pasar de los años y cómo estas han contribuido al desarrollo social.

Por último para los amantes y aprendices en el diseño editorial y el diseño de información se plantea un publicación en el cual la autora expone los parámetros para diseñar infografías efectivas, demostrando que es posible generar conocimiento si la información es expresada a través de la forma y otros recursos gráficos adecuados.