



Índice

 **El rol visual de la marca gráfica como identidad turística en empresas del municipio de Chignahuapan, Puebla • 6**

Mtra. Ana Luisa Gamboa Gochis • Gabriel Gilberto Pineda Guerrero • Jesús Fernando Cordero Hernández

 **El manual de imagen de identidad corporativa
Importancia, características y función • 14**


Mtra. María de los Ángeles Lichtle García de Acevedo • Silvia Islas González • Sharon Ramírez Benítez

 **Formas simbólicas en la caricatura • 31**

Dimensiones para representar la realidad
Mtra. Elsa Chávez Álvarez

 **Naming un proceso para la creación de nombres de marca • 52**

Dra. Adriana Judith Cardoso Villegas • Dra. Norma Elena Castrezana Guerrero • Mtra. Tania Celina Cibrián Llanderal • Erick Santaella Sosa

 **Las estructuras de la percepción y la semiótica de la comunicación como modelo en un proceso creativo específico para el diseño • 69**

Jorge Torres Ríos

 **Diseño gráfico universal para una nutrición legible • 86**

Dra. Nora Karina Aguilar Rendón • Yavanna Latapí Salinas

Artículo original



Informe técnico



Estudio de casos



Comunicación
en congreso



Estado del arte



Reseña de libro

