

Insigne VISUAL



BUAP

CINTILLO LEGAL

NÚMERO 25. Insigne Visual, año 8, núm. 25, julio-diciembre 2019, es una difusión periódica semestral editada por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Con domicilio en 4 sur núm. 104, colonia Centro Histórico, Puebla, Pue., C.P. 72000, difundida a través de la Facultad de Arquitectura de la BUAP, con domicilio en blvd. Valsequillo s/n Ciudad Universitaria C.P. 72570, Puebla, Pue., teléfono (222) 2 295500, exts. 7950 y 7953, www.insignevisual.buap.mx, editor responsable: Marco Antonio Bonilla Pérez, marco.bonillap@correo.buap.mx. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo núm. 04-2018-083113063600-203, ISSN: 2007-3151. Ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Responsable de la última actualización de este número, la Facultad de Arquitectura de la BUAP, Mtro. Marco Antonio Bonilla Pérez. Blvd. Valsequillo s/n Ciudad Universitaria C.P. 72570, Puebla, Pue., fecha de la última modificación julio de 2019. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Las opiniones

DIRECTORIO

Insigne Visual, Revista de Diseño Gráfico
Facultad de Arquitectura / Benemérita
Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

José Alfonso Esparza Ortiz

Rector

Mtro. Rafael Cid Mora

Director de la Facultad de Arquitectura

Dra. Norma Elena Castrezana Guerrero

Secretario Académico

COMITÉ EDITORIAL

Mtro. Marco Antonio Bonilla Pérez

Director General

Mtra. Nicias Sejas García

Editor responsable

Mtro. Felipe Salinas Hernández

Coordinador editorial

Mtro. Jorge Quiroz Ávila

Editor ejecutivo

Mtra. María Cristina Gómez Guerrero

Secretaria de Redacción

Dra. Adriana Judith Cardoso Villegas

Colaboradora

María Fernanda Carbajal Palmero

Servidora social

COMITÉ CIENTÍFICO EXTERNO

Dr. Fernando Del Vecchio

Universidad de las Américas, en Quito, Ecuador

Mtro. Jorge Torres Ríos

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Mtro. Jorge de Buen Unna

Universidad Anáhuac Querétaro

Dra. Judith Cavazos Arroyo

Universidad Popular Autónoma de Puebla

Dra. Martha Tappan

Universidad Anáhuac Norte

Dra. Sonia Gisella Aguirre Narvaez

Universidad de las Américas

Dra. Tamara Cibrián Llanderal

Universidad Veracruzana

Dra. Yadira Alatraste Martínez

Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco

Insigne Visual, año 8, núm. 25, julio-diciembre 2019, es una difusión periódica semestral editada por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Con domicilio en 4 sur núm. 104, colonia Centro Histórico, Puebla, Pue., C.P. 72000, difundida a través de la Facultad de Arquitectura de la BUAP, con domicilio en blvd. Valsequillo s/n Ciudad Universitaria C.P. 72570, Puebla, Pue., teléfono (222) 2 295500, exts. 7950 y 7953, www.insignevisual.buap.mx, editor responsable: Marco Antonio Bonilla Pérez, marco.bonillap@correo.buap.mx. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo núm. 04-2018-083113063600-203, ISSN: 2007-3151. Ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Responsable de la última actualización de este número, la Facultad de Arquitectura de la BUAP, Mtro. Marco Antonio Bonilla Pérez. Blvd. Valsequillo s/n Ciudad Universitaria C.P. 72570, Puebla, Pue., fecha de la última modificación julio de 2019.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Editorial

Adriana Judith Cardoso Villegas

La revista Insigne Visual 25 presenta un número que incluye la presentación de proyectos de investigación relacionados con el diseño gráfico. Los autores proceden de distintas disciplinas que fortalecen los resultados teóricos y/o visuales.

La investigación en el diseño ha sido una prioridad en la publicación de la revista, la cual nació por la inquietud del cuerpo académico de diseño estratégico e innovación para la comunicación visual de compartir las experiencias en el área de la docencia del diseño y en el desarrollo de la disciplina, para difundirlo con los estudiantes, docentes y practicantes de las áreas del diseño.

Este 2019 se llevó a cabo el primer congreso de investigación en diseño gráfico con sede en la Facultad de Arquitectura de la BUAP, en donde la comunidad universitaria se enteró de lo que se está proyectando en cuanto a la investigación; respetando las bases señaladas en la convocatoria del congreso, los autores enviaron extensos de sus ponencias que siguieron el proceso de evaluación para integrarse en este número 25.

Se presenta el proceso para el desarrollo del *naming* y creación de una marca, el cual fue resultado de un proyecto de investigación para titularse evaluado cuantitativamente.

Otro artículo concierne al análisis de envases para alimentos con el fin de evaluar la eficacia de legibilidad y visualización de la información que contienen; las autoras argumentan que *diseño gráfico universal* debe ser utilizado por los diseñadores para evitar fallas de legibilidad y dar una información errónea para el usuario.

Con el objetivo de promover la importancia de la creatividad el autor del artículo "las estructuras de la percepción y la semiótica de la comunicación como modelo en un proceso creativo específico para el diseño". Señala que la didáctica del diseño puede recurrir a procesos creativos de caja transparente, objetivo, metodológico, riguroso y controlable, sin embargo en la actuación de alumnos, docentes y profesionales del diseño se ha preferido operar con procesos de caja negra: subjetivos, informales, laxos y fuera de control. Por lo que el autor

refiere a manera de propuesta, un proceso creativo para el diseño que funcione como un saber formal, con normas de acción lógicas y bajo sus condiciones de verdad.

Del área de la comunicación y el diseño se integra un artículo en el cual se analizan las formas simbólicas de imágenes icónicas en la caricatura de crítica publicada en la prensa escrita de Enero a Julio de 2019. La autora realiza un estudio cualitativo de tipo descriptivo, con el marco teórico de la Teoría de Representaciones Simbólicas desglosando la dimensión formal, de significación y de contexto socio-cultural.

Se integra el diseño gráfico con la administración turística para el desarrollo del artículo en el cual la marca gráfica turística es promotora perceptible de la regionalización turística además de jugar un papel fundamental en las estrategias para fortalecer a las micro y pequeñas empresas.

Por último relacionado con la marca gráfica, la autora desarrolla el artículo "el manual de imagen de identidad corporativa: Importancia, características y función" en donde se centra en exponer la importancia y función de un manual de Identidad corporativa, sus características y puntos relevantes a considerar para su desarrollo.