

## ARTÍCULO

# LA IDENTIDAD DEL DOCENTE DE DISEÑO GRÁFICO... UN PROCESO EN RECONSTRUCCIÓN.

María del Carmen Williams Pellico • [wpellico@hotmail.com](mailto:wpellico@hotmail.com)

### Resumen

Las universidades están viviendo un proceso de cambio ya que la sociedad del siglo XXI demanda otras necesidades. La Convergencia Europea plantea un perfil del docente transversal, flexible y polivalente y que sea capaz de adecuarse a los continuos que genera la sociedad actual. La identidad profesional del docente se ha visto transformada una y otra vez debido a las numerosas reformas que se han manifestado en nuestro país. Son pocas las investigaciones realizadas en torno a la identidad docente del diseñador gráfico, uno de los factores puede ser que la enseñanza del diseño no es una prioridad en nuestro sistema educativo debido entre otras cosas a lo difícil de integrar el abordaje emocional en un modelo educativo que se basa en el pensamiento funcional y racional a nivel global. La identidad del docente es responsabilidad fundamental de las instituciones formadoras, pero en la actualidad exigen académicos integrales que desarrollen actividades de docencia, tutoría, investigación y gestión académica por lo que la identidad profesional se ve integrada por la interacción entre el cuerpo académico, la relación con los alumnos e incluso con padres de fami-

lia, el referente disciplinario entre otros lo que ha promovido un nuevo perfil de docente. Todo ello se traduce en constantes disyuntivas, presiones y amenazas que captan su atención, todas ellas de la misma importancia, lo que perturba su identidad profesional. La identidad del docente no se obtiene tan sólo con el título profesional, es preciso construirla y más en el área de diseño que es una disciplina relativamente joven pues la evolución en la educación se ha orientado al diseño como arte en su contenido de expresión, como ciencia en su presentación sistémica y como lenguaje en su interpretación.

Este artículo se deriva de una investigación doctoral en proceso que consiste en obtener información acerca de la construcción de la identidad docente en el área de diseño gráfico, se presentan a continuación elementos teóricos y metodológicos que se están utilizando para explorar este tema con docentes de tiempo completo de una universidad pública y una privada.

### Palabras clave

Identidad, profesión, docente.

**E**n este mundo inmerso en una sociedad tecnológica necesitamos formar personas que puedan seleccionar, actualizar y utilizar el conocimiento de un contexto específico aprendiendo de varios contextos y que puedan potencializar lo aprendido para adaptarlo a nuevas situaciones. Esto constituye un reto para las universidades. De acuerdo con Zabala (2005), las universidades están viviendo un proceso de cambio de su identidad para transformarse en una estructura flexible que posibilite un amplio acceso social al conocimiento y el desarrollo de las personas con base en las necesidades que la sociedad del siglo XXI demanda.

En la globalización en que vivimos, la Convergencia Europea plantea una docencia de calidad en la que el perfil del docente sea transferencial, flexible y polivalente, y que sea capaz de adecuarse a los continuos cambios que se están generando en nuestra sociedad.

La identidad profesional del docente es el punto de análisis para comprender que cada vez que ocurre una reforma educativa en nuestro país se requiere de un nuevo perfil docente. El desafío es una consecuencia de las tensiones que experimentan los académicos mexicanos. El proceso de transformación del oficio del académico desde la creación de la Universidad hasta la actualidad ha sido una pieza clave en el proceso de formación de la identidad docente y aún más en el área de diseño gráfico.

La sociedad actual está experimentando tanto un proceso de transformaciones sociales, como económicas y culturales. En nuestro país que dicese ser parte de la globalización, ha habido infinidad de cambios, de reformas, de planes, de propuestas... en fin; innumerables acciones históricas que han influido en todas las profesiones y por supuesto no podía quedarse fuera la del docente. Todos estos cambios nos han llevado a ser profesores con un nuevo perfil para una sociedad que emerge y que demanda resignificar el proceso del académico.

La identidad del profesional docente en el área de educación media superior (EMS) se ha modificado cada vez que en nuestro país se crean o modifican las reformas educativas, lo que obliga a actualizarnos constantemente para encajar en el perfil académico que las universidades demandan. De ser transmisores de conocimiento hemos pasado a constituirnos en profesionales que ofrecemos experiencias formativas que permitan crecer a los alumnos como personas; nos obliga a reconstruir y construir nuestra identidad profesional, como un fortalecimiento de nuestra profesión y así, mejorar la actividad que desempeñamos día a día. Metamorfosarse o morir...si es que queremos seguir en esta profesión.

Las investigaciones en torno a la identidad profesional del docente analizadas nos muestran que existe un problema de identidad en el docente. Son pocas las investigaciones realizadas en el campo, en países como España, Portugal, Chile y Argentina se localizaron algunas y en nuestro país se han encontrado muy pocas respecto al contexto universitario que es el que para efectos de esta investigación nos interesa. En el ámbito de la educación superior en México, hemos encontrado investigaciones relacionadas con la identidad docente de algunos profesionales en el área, empezaremos mencionando a Elba Barbosa Ramos que en el 2009 publica *"La identidad del docente para el área de ciegos y débiles visuales"*; en ese mismo año Zaira Navarrete Cazales publica *"Construcción de una identidad profesional, los peda-*

*gogos de la Universidad Nacional Autónoma de México y de la Universidad Veracruzana"*. Rodrigo López Zavala escribe en el 2007, *"Profesorado, Conocimiento y Enseñanza conservadora, valores profesionales en la educación superior"*. En el 2005 Moisés Torres Herrera publica *"La identidad profesional docente del profesor de educación básica en México"*. Juan Manuel Piña Osorio en el 2003 publica *"Representaciones, imaginarios e Identidad, actores de la educación superior, presenta la calidad y excelencia académica y las representaciones sociales sobre el ser docente"*. En el año 1997 Teresa Pacheco Méndez y Ángel Díaz Barriga publican *"La Profesión. Su condición social e institucional"* y Rosa Martha Romo Beltrán en 1996 publica *"Algunos rasgos constitutivos de la identidad del docente de psicología"*. Específicamente en el área de diseño gráfico existe una pequeña aproximación al estudio de la identidad docente realizado por Elsy Zavarce en el 2005, ella es profesora asociada y fundadora de la escuela de diseño gráfico de la universidad del Zulia en Venezuela. Su investigación lleva como título *"Consideraciones conceptuales para las estrategias docentes de la enseñanza de diseño gráfico"*, en donde hace una reseña de los aspectos que definen la enseñanza del diseño gráfico aunado con el pensamiento transdisciplinar, fenomenológico, sistémico y constructivista para formar docentes profesionales integrales comprometidos con la sociedad. Hofmann A. (1993) menciona que *"el diseño indudablemente no es una prioridad en nuestro sistema educativo en el presente. Desde los niveles elementales hasta los intermedios y secundarios, los cursos de arte tienen bastante poco espacio en los planes de estudio"*. Esto es debido a varios factores, entre ellos lo difícil de integrar el abordaje emocional en un modelo educativo que se basa en el pensamiento funcional y racional a nivel global.

Dada la poca importancia en educación básica y media superior respecto al arte y las humanidades, las escuelas de diseño en la educación superior basan sus programas y tratan de parchar los malos cimientos sobre los que deben de trabajar para egresar diseñadores profesionales. Y no sólo eso, sino tratar de hacer pensar de otra manera a los futuros

diseñadores con lo cual se crea a veces confusión en ellos y las demás comunidades educativas incluso los marcan como diferentes, rebeldes, que están en otro mundo, etc. Tal vez ello tenga su fundamentación en la naturaleza del diseño, en el debate entre teóricos, profesionales y pedagogos en cuanto a la disciplina. ¿Es arte? ¿es diseño industrial? ¿es publicidad? Si no, ¿en qué medida se diferencia de sus profesiones vecinas, que tanto parecen tener en común con él? Se cuestionaba Zimmermann, Y. (1998).

**Hofmann citado por Zimmermann en 1998 escribe:**

*“una escuela tiene una función orientadora y no debe sucumbir a las modas pasajeras. Si en treinta años no ha sucumbido a esta tentación sabrá sin duda resistirse también en el futuro. El problema real radica en que ha perdido su orientación, esto es, su razón de ser, y sólo desde fuera de la escuela puede descubrir su razón de ser para restituírle su cometido fundamental: educar diseñadores.”*

Como nos hemos dado cuenta el arte es una parte fundamental en el diseño, sus bases en la educación se desprenden de esa disciplina y no puede por ende separarse de la misma, lo que nos lleva a otra dificultad en la profesión del diseño;

**Según Freidson, E. citado por Fernández, Barajas y Barroso (2007)**

*puede no ser muy útil considerar el arte como una ocupación, en cualquier sentido económico u organizacional del término, o el decir que el trabajar el arte es un trabajo real. Sin ninguna institución social o económica organizada que ligue firmemente el arte con una política económica mayor, el arte parecerá sobrevivir, en las democracias capitalistas, simplemente como un rol social y un poco más. De forma estricta el arte no es una vocación ni una evocación. Es un híbrido con anomalías de los dos.*

En el aula el desempeño del académico es fundamental para poder apoyar al diseño. Sabemos que en la educación superior la estructura admi-

nistrativa se ha tornado más compleja, los departamentos académicos están desconectados unos de otros, generalmente; el plan de estudios se parcha y se parcha una y otra vez de acuerdo a las diversas experiencias que los coordinadores tengan; más no (parece ser) de acuerdo a lo que la sociedad está exigiendo. De acuerdo con Boyer, el trabajo del académico es equivalente a ser investigador –y la publicación de trabajos es el rasero con que se mide la productividad académica. (1999) Qué pasa entonces en las instituciones, la realidad nos dice que son pocos los académicos que hacen investigación y en el ámbito del diseño se supone que por su naturaleza es indispensable hacer este acto para obtener un buen diseño, entonces no debiera ser también para obtener buenos profesionales del diseño?. Cato, K. afirma que a menos que empece-mos a alabar a nuestra profesión y a quienes están en ella, no mejoraremos nuestra credibilidad (2001).

Parece ser que en los ámbitos educativos universitarios aunque se tenga un plan de formación para los docentes no se está utilizando, o no se ha renovado, o las instituciones tienen otros intereses.

La construcción de la identidad del docente debe ser también responsabilidad de las instituciones formadoras de profesores, las instituciones debieran revisar sus procesos de formación ya que lo más importante para ellas es que se logren los objetivos de aprendizaje a través de la entrega de conocimientos desconectados del mundo real y del desarrollo de ciertas destrezas técnicas para que supuestamente las implementen con los alumnos.

En la época actual en las universidades han emergido nuevos académicos caracterizados por la tensión de la universidad tradicional y la moderna. Gracias al Programa para el Mejoramiento del Profesorado (PROMEP) se ha promovido la idea de un académico integral que desarrolle actividades de docencia, tutoría, investigación y gestión académica. Por lo que la identidad profesional como académico se ve integrada por la interac-

ción entre el cuerpo académico, la relación con los alumnos e incluso con padres de familia, el referente disciplinario, los itinerarios académicos, el desarrollo de las competencias y las relaciones de poder entre otros.

La identidad de la profesión docente se vincula con las reformas educativas que a su vez se relacionan con todos esos cursos de formación y actualización que se crean para poder abarcar el nuevo perfil docente. Vivor citado por Ramírez (2001) afirma *“ponen el centro en la transmisión de técnicas específicas para asegurar la eficacia y eficiencia del proceso educativo, que no brindan, entonces, la formación teórica necesaria para comprender la compleja naturaleza de lo educativo”* ya que todos esos programas de profesionalización más bien nos desprofesionalizan y reducen nuestra autonomía, son más las actividades a realizar, a la mayoría se nos paga por horas y los ingresos son menores a los de otras profesiones con el mismo nivel de escolaridad. Además de la falta de apoyos para poder ser un académico en toda la extensión de la palabra tratando de enseñar en grupos de 40 alumnos o más.

El académico debe responder a diversas exigencias laborales encaminadas a formar personas, establecer vínculos entre los distintos saberes y asumir su responsabilidad; además, debe constituirse como un especialista en conocimientos disciplinarios y técnicos, que facilita aprendizajes y que detecta problemas sociales.

Todo lo anterior se traduce en constantes disyuntivas, presiones y amenazas que captan su atención, todas ellas de la misma importancia, lo que perturba su identidad profesional. Pero sólo nosotros los académicos podemos resignificar nuestra profesión.

**La identidad profesional del docente de acuerdo con Prieto (2004) afirma lo siguiente:**

*“No surge automáticamente como resultado de la obtención de un título profesional, por el contrario, es preciso construirla. Esta construcción*

*requiere de un proceso individual y colectivo y es de naturaleza compleja y dinámica que se mantiene durante toda su vida laboral, lo que permite la configuración de representaciones subjetivas y colectivas acerca de la profesión docente.”*

La profesión docente en sus inicios se constituyó como un sacerdocio y el profesor como una persona entusiasta que conocía su materia, sabía explicar y mantenía el orden en clases. A partir de los años 60 se le señala como un técnico eficaz que debe lograr objetivos a partir de determinados medios y recursos. De los 90 para acá surge el profesional de la educación; un intelectual reflexivo y transformativo que desde su contexto sociocultural debe cooperar con la transformación escolar.

Todas estas transformaciones han enmarcado una nueva visión que ha afectado a los profesores. Como escribe Prieto (2004) *“si a ello se adicionan factores tales como su escasa autonomía, la sostenida descalificación, el desolador aislamiento, la excesiva burocratización de su tarea, el control permanente y los bajos salarios, se incrementa su incertidumbre”*. Con todo esto claro que hay una crisis de identidad que surge de la imagen ideal y la real de lo que se espera que haga como docente.

## El docente de diseño

La disciplina de diseño es una especialización relativamente joven y por lo mismo su enseñanza. El enfoque hacia los objetos y al diseñador ha sido un desarrollo natural de los programas de las escuelas de diseño como evolución de las Bellas Artes, donde el artista y su expresión intencional, junto a su ejecución técnica son lo prioritario de acuerdo con Davis (2003).

Sus inicios se establecen en 1919 con la Bauhaus en Weimar por Walter Gropius iniciando como un instituto de Arquitectura y Artes aplicadas, que se transformó en el centro más importante de las artes europeas después de la segunda

guerra mundial. Los ideales didácticos de la Bauhaus fueron trascendentales para sobreponerse a la crisis del arte moderno y así solventar las necesidades específicas de la sociedad.

En 1925 en Dessau se diseña un edificio emblemático educativo y confortable para los fines educativos. Se identifican dos etapas en la Bauhaus; en el periodo de Weimar la mística expresionista que influenció los métodos de enseñanza, y en el periodo de Dessau el constructivismo de la estética industrial que propuso constantes elementales a través del uso de los medios básicos.

La fundación de la Bauhaus coincidió con la crisis económica alemana después de la primera guerra mundial. La visión de la Bauhaus surgió de la toma de conciencia de que existía una urgente necesidad de rectificar a la industria que se había convertido en una fuerza destructiva. El arte y la artesanía debían unirse a la producción económica. El objetivo era producir objetos que llevaran la nueva estética industrial por medio de la nueva didáctica adoptada. El currículo fue lanzado por Johannes Itten quien influenciado por August Frobel consideraba que el aprendizaje debía abordarse como un juego. Los métodos de enseñanza se basaban en la exaltación de los talentos individuales y en las capacidades potenciales de los estudiantes. Su tendencia era una búsqueda exhaustiva del conocimiento de las propiedades de los materiales.

En 1922 la Bauhaus cambia de dirigente a Laszlo Moholy-Nagy quien orienta la didáctica hacia el estudio de las técnicas y la economía; a partir de un mínimo de elementos se podía alcanzar máxima eficiencia en los resultados. En 1928 el director fue Hannes Meyer quien agregó al currículo nuevas disciplinas como la economía política, pero en 1930 es expulsado como resultado de su orientación marxista aunque él afirmó que fue debido a una donación

realizada a los mineros de Mansfield con lo que se cerró la Bauhaus.

Se reabre en Berlín a cargo de Ludwig Mies van der Rohe pero en 1933 se clausura por los nazis acusándosele de ser un centro de cultura bolchevique. De ahí los profesores se dispersaron por el mundo para seguir educando en el diseño.

Desde la posguerra uno de los centros pedagógicos de diseño gráfico más relevantes es la Schule für Gestaltung (escuela de diseño) de Basilea Suiza. En los últimos 30 años ha fundamentado las experiencias pedagógicas del diseño, lo que le ha dado el nombre de la escuela suiza del diseño gráfico. La escuela suiza representa históricamente una determinada concepción de los signos y de la pedagogía de su formalización visual. El programa pedagógico de la escuela de Basilea se universalizó gracias a las ideas de sus profesores más brillantes, Emil Ruder y Armin Hofmann quienes a través de conferencias, libros y publicaciones dieron a conocer su concepto de diseño.

La influencia de esta escuela ejercida a través de su labor pedagógica, sus publicaciones y su proyección profesional de sus alumnos fue decisiva en la configuración del diseño a nivel mundial de finales del siglo pasado. Le ha seguido la escuela de Zúrich. De acuerdo con Zimmermann (1998) el posible predominio de la escuela de Basilea se debe a que disponía de un cuerpo de hipótesis pedagógicas mejor estructurado en una institución con mayor conexión ideológica.

El curso básico de la escuela de Basilea de un año de duración constituye una importante aportación a la pedagogía del diseño en lo que se refiere a la enseñanza básica de lo visual y en lo que atañe a las técnicas de representación visual. El planteamiento general de este curso se fundamenta sobre una apreciación de qué y cómo es la enseñanza que se imparte hoy en

día en las escuelas y en las universidades. La enseñanza de Basilea gira por ende sobre la experiencia personal como camino del conocimiento ya que existe una gran deficiencia en los conocimientos del arte en la escuela secundaria y preparatoria y este curso ha pretendido abordar el bagaje necesario para estudiar la carrera de diseño.

En los últimos años son varias las propuestas planteadas para la enseñanza del diseño para encontrar respuestas reales a los problemas de la sociedad. La evolución de la educación se ha orientado al diseño como arte, preocupado por el contenido personal y la expresión; como ciencia sobre la presentación sistémica de la información; y como lenguaje concentrado en la lectura e interpretación del texto y el contenido por el receptor según MacCoy (1998).

El diseño no es una prioridad en nuestro sistema educativo en el presente. Los cursos de arte tienen poco espacio en los planes de estudio de nivel medio superior.

*“Compartiendo la visión de Hofmann (1993)  
Por lo visto existen miedos de que una educación artística más enfatizada, más integrada en la escuela, pueda conducir a más que un choque de principios de enseñanza contrapuestos. Parece que son las filosofías opuestas que yacen por detrás de los dos objetivos de enseñanza la causa de la ansiedad en los funcionarios y políticos ligados a la educación.”*

Al arte se la ha aislado, es apenas que se le ha reconocido que debido a su estructura flexible podría servir como modelo para otras disciplinas. La creación artística o el aprendizaje artístico es un campo como ningún otro en que se aplican los principios humanísticos de una educación comprensiva de una forma muy directa. Siguiendo con Hofmann (1993) sólo cuando el intelecto y la experiencia artística, la determinación y el ocio, la certeza y la intui-

ción puedan interactuar como complementos habrá una plataforma sobre la cual poder desarrollar el comportamiento creativo.

En México los estudios de diseño comienzan en 1955 en la Universidad Iberoamericana gracias a la perseverancia de diversas personas, entre las que destaca Felipe Pardinás y es en el año de 1968 que se inicia bajo una revisión de estudios la licenciatura en diseño Gráfico.

Las escuelas de diseño con la misión de alentar el pensamiento creativo deben de armar sus programas sobre los cimientos endebles que traen los estudiantes de preparatoria, y con el adelanto tecnológico están empezando a fallar; ya que en proporciones crecientes las realidades tecnológicas están poniendo en cuestionamiento el valor de las materias básicas tradicionales.

En casi todas las escuelas de diseño se han recortado los cursos básicos y ellas más que en ninguna otra están obligadas a abordar el mundo tecnológico de las computadoras tanto como el ámbito de los sentimientos y la imaginación.

Hofmann afirma que son varios los factores que contribuyen al deplorable estado de nuestra cultura visual. Pero en una sociedad que ha llegado a confiar tanto en la información visual, las escuelas, desde la primaria hasta la universidad, tienen la responsabilidad de encontrar nuevas formas de comunicación que puedan servir como base para el diálogo social.

¿Por qué es tan importante para nuestra sociedad el diseño?, porque la responsabilidad social del diseñador gráfico se basa en el deseo de tomar parte en la creación de un mundo mejor. De acuerdo con Bernard (1991) Creo que la identidad única del artista y el técnico en la persona del diseñador gráfico forma la base para su capacidad de afirmar fuertemente su papel, además de formar parte de la civilización. El diseño gráfico posibilita las relaciones entre los seres humanos

ya que ayuda a la coexistencia, la coparticipación y la comprensión de los seres humanos; el diseñador gráfico es un articulador y facilitador de condiciones para la vida en comunidad.

**La Organización de Estados Iberoamericanos en 1998 declaró sobre la educación superior que:**

*La pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen. Ello requiere normas éticas, imparcialidad política, capacidad crítica y, al mismo tiempo, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo, fundando las orientaciones a largo plazo en objetivos y necesidades societales, comprendidos el respeto de las culturas y la protección del medio ambiente.*

En los últimos años se han desarrollado diferentes posturas en la enseñanza del diseño buscando mejores respuestas a las problemáticas de la sociedad. Algunas se inclinan hacia el estudio de los métodos de diseño como Broadbent y su teoría de las conjeturas y refutaciones, la cual se ha aplicado en la llamada enseñanza integrada de diseño. Otros han preferido un enfoque sistémico pues diseñar es resolver problemas en una participación colectiva y junto con las nuevas ciencias es un proceso creativo que puede hacer únicos los lugares y los objetos según Thackara. Otros como Blauvelt proponen que la enseñanza del diseño debe de ir fuera del objeto preocupándose por el antes y el después de éste. Davis apuesta al diseño como experiencia, esto lo concluye en 1999 en la reunión de diseño gráfico del Instituto Americano de Diseño Gráfico en Santa Fe, Estados Unidos; en donde propone que hay que centrar los proyectos como experiencias de usuarios y no como expresiones de un diseñador, articular lo cognitivo, lo físico, lo social, lo cultural, lo tecnológico y lo económico.

En la actualidad la Escuela de Artes y Diseño de la Escuela Nacional de Artes Plásticas

(ENAP) de la UNAM es considerada la mejor de Latinoamérica.

**Según Kawano (2006)**

*“la hace diferente que el diseño está junto a las artes plásticas. Normalmente el diseño está relacionado con arquitectura, diseño industrial, ciencias políticas o ciencias de la educación. En este caso está junto a las artes visuales y eso hace que la licenciatura se atípica”.*

Dado lo anterior vale la pena preguntarnos ¿cómo enseñar diseño en función de las necesidades de nuestra sociedad? Las estrategias docentes deben de responder a los objetivos curriculares y a el nivel de conocimientos teóricos y técnicos de los estudiantes en donde responda el diseño como actividad procesual, mental, multi-dimensional, compleja y totalizadora, y trabajar con temas transdisciplinares.

Debido a lo aquí planteado se está realizando el trabajo de investigación doctoral que intenta explorar respuestas a preguntas acerca de la construcción de la identidad en profesores de diseño gráfico de una institución pública y una privada. La investigación pretende analizar e interpretar lo que los docentes de tiempo completo del departamento de diseño gráfico de la Universidad Iberoamericana Puebla y de la Benemérita Universidad Autónoma del Estado de Puebla relaten respecto a la identidad del docente con relación a la filosofía de cada una de las universidades. La información para resolver tales cuestionamientos proviene de los docentes, por lo que ellos son los informantes clave de las narraciones que construyen para dar cuenta de los significados otorgados a experiencias cruciales en la construcción de su identidad. Bajo estas consideraciones el enfoque que guía este trabajo es la investigación cualitativa ya que nos da la ventaja de utilizar estrategias que posibilitan tener representaciones de la realidad de los docentes, manifestándose a partir de entrevistas a profundidad en las que se narran sus historias de vida acerca de la constitución que han



tenido como docentes y poder, además, interpretarlas de manera pertinente.

Esta investigación se encuentra en proceso, el informe de resultados aportará a la comunidad educativa información relevante para acercarnos a la definición empírica que permitan conocer el proceso de construcción de la identidad docente en el área de diseño como un proceso en continua reconstrucción para recuperar la práctica de la cooperación y el trabajo colegiado, redescubriendo el sentido de comunidad y así fortalecer el desempeño profesional y reconstruir la práctica cotidiana.

## Conclusión

El docente de diseño gráfico debe de resaltar la importancia del papel del diseñador

como factor para contribuir a la disminución de la degradación ambiental y social. Se necesita trasladar el enfoque de la enseñanza del objeto a la situación, es decir promover estrategias docentes que reflejen una conciencia razonada y afectiva sobre la responsabilidad social del diseñador y así construir saberes significativos en su aprendizaje. Los docentes de diseño tienen la responsabilidad de formar diseñadores integrales, críticos y con responsabilidad social y por lo mismo la metodología a utilizar debe de cubrir las necesidades de la sociedad de hoy.

Pero primero debemos preguntarnos, ¿qué es ser docente de diseño gráfico en la actualidad?, ¿tenemos una identidad como profesionales?, ¿la llevamos a la práctica en nuestro quehacer diario?... ¿qué huella estamos dejando para los diseñadores del mañana?.

## Glosario

### Identidad:

Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

### Docente:

Que enseña.

### Profesión:

Empleo, facultad u oficio que alguien ejerce y por el que percibe una retribución.

## Fuentes de Consulta

**Altbach, P., Reisberg, L. & Rumbley, L.,** (2009) *Tras la pista de una revolución académica: informe sobre las tendencias actuales para la conferencia Mundial sobre la Educación Superior organizada por la UNESCO en 2009*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

**Bazdresch, M.** (2009). *Identificar la práctica docente: ¿qué hago, cómo lo hago y qué produce?*. Centro de Documentación sobre educación. ITESO.

**Galaz Fontes, J. F y Gil Antón, M.** (2009). *La profesión académica en México: Un oficio en proceso de reconfiguración*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 11 (2). Recuperado el día 30 de mayo del 2009 en: <http://redie.uabc.mx/vol11no2/contenido-galaz2.html>

**Galaz, J.F., Padilla, L., Gil, M., Sevilla, J.,** (2008). *Los dilemas del profesorado en la Educación Superior Mexicana. Calidad en la Educación*, 28, 53-69. Recuperado el día 01 de enero del 2010 en: [http://132.248.192.241/-iissue/www/seccion/bd\\_iresie/index.php?lg=cons\\_linea.html](http://132.248.192.241/-iissue/www/seccion/bd_iresie/index.php?lg=cons_linea.html)

**Gómez, E.** (2004). *El ingreso a la docencia y la construcción de la identidad*. Revista de educación y desarrollo. No. 2. Centro Universitario de Ciencias de la Salud Universidad de Guadalajara.

**Gómez, E.** (2005). *Identidad docente: vida personal-vida profesional*. Didac Universidad Iberoamericana, núm. 46, Ciudad de México.

**Gómez, E.** (2006) *La formación de docentes en la educación superior: un asunto identitario*. En nuevos retos y derroteros para la educación superior en el siglo XXI de Silvia Ayala Rubio, Universidad de Guadalajara.

**Hernández, F.** (2007) *Principios y práctica de la profesión docente, revisión de sus fundamentos y compromisos en el escenario del nuevo milenio*, México, Benemérito instituto Normal del Estado Gral. Juan Crisóstomo Bonilla.

**Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P.** (2007) *Metodología de la investigación* (Cuarta edición). México: McGraw-Hill Interamericana.

**Méndez, C.** (2001). *Ensayos sobre Diseño, diseñadores influyentes de la AGI*. Ediciones Infinito. Buenos Aires, Argentina.

**Mérida, R.** (2006). *Nueva percepción de la identidad profesional del docente universitario ante la convergencia europea*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 8 (1). Recuperado el día 01 de enero del 2010 en: <http://redie.uabc.mx/vol8no1/contenido-merida.html>

**Prieto, M.** (2004). *La construcción de la Identidad Profesional del docente: Un desafío permanente*. Revista Enfoques Educativos 6 (1), 29-49. Recuperado el día 25 de diciembre del 2009 en: [http://132.248.192.241/-iissue/www/seccion/bd\\_iresie/index.php?lg=cons\\_linea.html](http://132.248.192.241/-iissue/www/seccion/bd_iresie/index.php?lg=cons_linea.html)

**Romo, R. & Gómez, E.** *Identidad y docencia*. Cuadernos del Centro de ciencias sociales y humanidades de la Universidad de Guadalajara.

**UNESCO.** (1998). *Conferencia Mundial sobre la educación superior del siglo XXI*. Recuperado el día 02 de noviembre del 2008 en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001163/116345S.pdf>

**Zabalza, M. A.** (2003). *Competencias docentes del profesorado universitario*. Calidad y desarrollo profesional. Madrid, España: Narcea.

**Zavarce, E.** (2005). *Consideraciones conceptuales para las estrategias docentes de la enseñanza del diseño gráfico*. Encuentro educacional. Vol. 12(3) septiembre-diciembre 2005: 442-455. Venezuela.

**Zimmermann, Y.** (1998). *Del diseño*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España.