



EL PROFESIONALISMO UNIVERSITARIO EN LA FORMACIÓN DE DISEÑADORES GRÁFICOS.

Autores:

Mtra. María de los Ángeles Lichtle García de Acevedo
Profesor Investigador de Tiempo Completo de la BUAP
angeles.lichtle@yahoo.com.mx

Mtra. Norma Elena Castrezana Guerrero
Profesor Investigador de Tiempo Completo de la BUAP
elencore@yahoo.com.mx

RESUMEN

El término profesional se define según la Real Academia Española (RAE), "...como aquella persona que ejerce una profesión, que practica habitualmente una actividad, de la cual vive o que ejerce su profesión u oficio con relevante capacidad y aplicación y por el que debe percibir una retribución..." Bajo este esquema, la función de toda institución de estudios superiores es formar a sus estudiantes y capacitarlos para que puedan ejercer su profesión de la mejor manera, insertándose exitosamente en el mundo laboral. La BUAP y la licenciatura en Diseño Gráfico no son ajenos a este proceso de profesionalización de sus estudiantes, que inicia en el aula y se pretende continúe en el transcurso de su vida profesional. Por lo consiguiente se realizó un análisis comparativo de las competencias descritas en el plan de estudios con las promovidas por asociaciones internacionales del diseño para impulsar a la revisión y adecuación de los planes de estudio que permitan formar a diseñadores gráficos competentes y capaces de servir profesionalmente a las demandas de la sociedad.

PALABRAS CLAVE

Profesionalismo, capacidades, habilidades, educación.

Se sabe que el título profesional es necesario para poder insertarse de mejor manera en la vida laboral y muchas empresas lo exigen, pero eso no es todo, el egresado necesita de actitud, responsabilidad, constancia. Debe ser productivo, optimizar todos los recursos que estén a su alcance, poseer metas, compromisos personales y con la empresa para la cual trabaje. Debe superarse, capacitarse y estar preparado para vencer las carencias que haya tenido en su formación, esforzarse por ser mejor. La universidad trata de inculcar en el estudiante muchas habilidades, capacidades y actitudes, pero también esta consiente que es una búsqueda personal o de cada individuo hacer esa exploración y esfuerzo personal por su propia superación.

En el panorama internacional existe una tendencia en la mayoría de los programas académicos a seguir dos caminos: Los que orientan su currícula al pensamiento del diseño e investigación y los que siguen la profesionalización del diseño por la capacitación. (Kenneddy, 2011). Sin embargo queda claro que la educación del diseño debe estar en función del papel que está desempeñando el diseñador y el que tendrá en el futuro, que seguramente irá más allá de las aplicaciones gráficas; los diseñadores ahora se centran tanto en proyectos corporativos como culturales. Esto también está vinculado a la redefinición que ha tenido la profesión, con el sentido de convertirla en una actividad que prioriza la parte intelectual, estratégica y de dirección además de la técnica, lo que lleva a los que administran los programas de diseño a redefinir perfiles de egreso y actualizar programas de asignatura.

Los cambios sociales, culturales, tecnológicos, ambientales, políticos y económicos son los que dictan los cambios en la enseñanza, al requerirse soluciones que respondan al aumento de complejidad de los problemas de diseño y a redefinir el papel del docente. Ya que durante la etapa de la vida universitaria es donde se inicia la formación del futuro profesional y se inculcan los conocimientos, habilidades, y actitudes que deben estar implícitos en cada estudiante. Por lo tanto como docentes debemos poner especial atención y dedicación e ir inculcándoles hábitos que serán fundamentales en su quehacer y actividad profesional futura.

Por lo consiguiente en la licenciatura en diseño gráfico de la BUAP, se han tomado algunas posturas y criterios que vinculen la práctica docente, el papel del docente y su interacción con los estudiantes.

De acuerdo al manifiesto ICOGRADA 2011, se retoma lo siguiente:

- *Inculcar una actitud autorreflexiva, de adaptación, manejo y evolución de las herramientas necesarias.*
- *Concebir modelos para el proceso de diseño que incluyan la perspectiva interdisciplinaria y de colaboración*
- *Integrar a la investigación y gestión como parte de los proyectos.*
- *Preparar a los estudiantes para el cambio tecnológico, ambiental, cultural, social y económico, dándole al estudiante un papel más participativo en la búsqueda de proyectos y planteamiento de problemas.*
- *Promover el compromiso con el aprendizaje a lo largo de la vida.*
- *Fomentar el sentido de responsabilidad personal hacia el impacto ambiental y social de su práctica.*

Con relación a la educación del diseñador se toman los cuatro atributos señalados por Heller (2011):

- a) *Autoría:* Que es la forma de trabajo del diseñador, tiene que ver con la ejecución del proyecto o creación del producto, en donde establece una nueva relación entre diseñador y receptor, incluyendo a éste, cliente, público y usuario final. Este atributo resalta el papel que tiene la creación de conceptos originales dentro de los medios e industria, utilizando a la narrativa para comunicar a la sociedad.
- b) *Colaboración:* Es la forma de integración y respuesta que puede dar el diseñador, desde la ejecución o el servicio. Por lo que se sugiere capacitar a los diseñadores en estudios de negocios, relaciones públicas y ética.

c) *El espíritu empresarial*: Fomentar las habilidades de negocios, en donde se incluya un alcance cultural y global, identificando y satisfaciendo necesidades desde la aplicación práctica.

d) *Diseño Inter y multidisciplinario*: Resolver problemas con otros enfoques, en donde se utilicen las plataformas adecuadas para lograr la comunicación.

Y el último punto que guía la práctica docente tiene que ver con la postura de incluir dentro de ser profesional el factor interno y externo que posee el ser humano, para lograr un equilibrio entre el sentir, pensar y hacer del sujeto. El ser competente integra además de los conocimientos y habilidades que le permiten resolver los problemas, el sentir, el pensar y el actuar comprometidamente.

Esta consideración se está desarrollando en la BUAP, al estimar importante la educación de las habilidades mentales de los diseñadores, entendiéndola como una herramienta que le permitirá un mejor desempeño en la resolución de proyectos, haciendo que los alumnos tengan un mayor control de sus acciones. Las habilidades mentales hacen que nuestras acciones sean más conscientes y controladas al ser esquemas para el pensamiento. (Soltero, 1997)

Bajo esta perspectiva se está desarrollando el profesionalismo de los futuros egresados, por medio de las siguientes prácticas a nuestro alcance:

PLAN DE ESTUDIOS (PE)

- PE con una visión amplia y global del diseño gráfico
- Rediseño del PE de acuerdo a un estudio minucioso sobre las necesidades de los empleadores y de la sociedad.
- El diseño curricular del plan de estudios y sus actualizaciones se hacen cuidando la estrecha relación entre el perfil de egreso de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la BUAP y la profesionalización
- Actualización constante de contenidos de cada programa de asignatura buscando la vinculación hacia el área profesional que exige el contexto.

- PE flexible y bajo el esquema del Modelo Universitario Minerva.
- PE con una misión, visión y principios filosóficos donde el eje rector es el estudiante.
- Programas de asignaturas que incluyen la elaboración de proyectos vinculados con clientes y necesidades reales donde el estudiante es quien tiene que hacer la gestión pertinente para negociar, desarrollar su proyecto y venderlo, todo esto bajo la supervisión y acompañamiento del docente.
- Elaboración de proyectos multidisciplinarios e interdisciplinarios
- PE que incluye en su currícula materias con temáticas vinculadas a la innovación y talento emprendedor, gestión del diseño, gestión editorial, administración de proyectos, entre otras.
- Investigación y análisis de casos vinculados a las áreas y contenidos temáticos de cada asignatura.
- Se incluyeron en el mapa curricular el servicio social y la práctica profesional como materias no cursativas, con docentes asignados para supervisar directamente el trabajo y actividades que desarrollan los estudiantes dentro de los diferentes ámbitos y contextos, para que sus prácticas sean pertinentes a su quehacer profesional.

PLANTA DOCENTE

- Capacitación constante en las áreas disciplinares y de formación docente.
- Contar con un mínimo del 75% con estudios de posgrado.
- Contratación de docentes con experiencia profesional quienes comparten esa experiencia en el aula
- Fomenta la reflexión en el estudiante entre el pensar y hacer así como mayor vinculación entre la teoría y la práctica.
- Inculca los valores y principios éticos de la disciplina en el estudiante

- Gestiona visitas a despachos, empresas e industrias
- Docentes que invitan a sus clases a expertos en el área para dar pláticas a los estudiantes.
- Organización de *talleres, conferencias y cursos extracurriculares* con profesionales expertos en el área, para complementar la formación de los alumnos de las diversas asignaturas.
- Estimula y apoya a los estudiantes para que participen en concursos y actividades extracurriculares.

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROGRAMA ACADÉMICO

- Vinculación y creación de convenios con diferentes sectores.
- Supervisión y seguimiento de Servicio Social y Prácticas Profesionales para asegurar que las actividades que realiza el estudiante estén vinculadas al área.
- Apoyo a docentes y alumnos para participar en concursos, congresos, cursos, talleres, y conferencias.
- Organización de eventos internos para enriquecer el programa académico: *Conferencias, talleres extracurriculares, congresos, y diversas a actividades culturales, deportivas y recreativas.*
- Colaboración y participación en eventos externos locales, nacionales e internacionales.
- Creación de un plan estratégico que incluye un estudio FODA donde se proponen estrategias y acciones que promueven la profesionalización de nuestros estudiantes.
- A nivel institucional se contempla la profesionalización formación continua, desarrollo de cursos, talleres, pláticas, apoyos, vinculación, bolsa de trabajo, convenios y colaboraciones. Este tema ha sido desarrollado en documentos institucionales como el Plan de Desarrollo Institucional o Modelo Universitario Minerva, debido a la importancia que requiere.

- Seguimiento a los egresados a través de cuestionarios y encuestas que permitan medir la eficiencia de los planes y estrategias realizadas, ya que son ellos quienes también nos hacen notar nuestros logros o desaciertos para poder así remediar las posibles carencias o deficiencias.
- Organización de pláticas, visitas y mesas de discusión con egresados y alumnos, para compartir sus experiencias profesionales.

ESTUDIANTES

- Participación en concursos y eventos de diseño.
- Se propicia la investigación, estudio y análisis de casos como actividad cotidiana y propia en el desarrollo de proyectos.
- Continua interacción entre el servicio social y prácticas profesionales, las cuales al ser obligatorias son supervisadas a través de reportes con las actividades desarrolladas.
- Acercamiento a la realidad profesional a través de visitas, pláticas, conferencias para crear una mayor conciencia y reflexión sobre su elección profesional
- Se motiva la formación de colectivos de diseño, con compañeros para iniciar actividades profesionales
- Organización de exposiciones que tienen la finalidad de promocionar y vender productos basados en diseño
- Inserción al campo laboral dentro del área de diseño, con el desarrollo de proyectos de vinculación social en los cuales se propicia un contacto más cercano al mundo laboral y a la responsabilidad social y ética de la profesión.
- Las estrategias didácticas tienen como objetivo fomentar la responsabilidad por la auto apropiación del conocimiento e independencia de criterio como parte de la formación académica universitaria y para la vida profesional.

CONCLUSIONES

La licenciatura en diseño gráfico no solo se involucra o preocupa por la adquisición de conocimientos de sus estudiantes, también fomenta la reflexión y logro de experiencias que complementan su formación. Apoya y motiva la participación en diversas actividades complementarias a su formación, para lograr la profesionalización, entendiendo que un título no es lo más importante, ya que eso no hace al profesional, sino resaltando en nuestros alumnos bases sólidas sobre ética, responsabilidad, constancia, y valores. Entendemos que el profesionalismo es un proceso que va acompañado de actitudes, capacidades, talentos, conocimientos, habilidades y compromiso de quien ejerce una profesión. Es por ello, que el humanismo es tomado como eje rector para que las relaciones humanas y profesionales sean lo más cordiales y respetuosas posibles.

La formación integral del estudiante que contemple todos los planos y competencias necesarias es una labor ardua, pero en la BUAP estamos conscientes del gran reto que esto significa y aun con la gran cantidad de matrícula que poseemos en nuestro programa académico (aproximadamente 1,100 estudiantes) se buscan las estrategias para lograr lo anterior de la mejor manera.

FUENTES DE CONSULTA

BUAP. (2007). *Modelo Universitario Minerva*. Retrieved from <http://www.minerva.buap.mx/>

BUAP. (2013). Misión Institucional. Retrieved from <http://www.buap.mx>

Diccionario de la Real Academia Española. Retrieved from <http://www.rae.es/rae.html>

Gobierno del Estado de Puebla. (2005). *Plan de desarrollo institucional 2005-2011*. Retrieved from <http://www.ordenjuridico.gob.mx/Publicaciones/CDs2010/CDMetropolitano/pdf/PUELEY06.pdf>

Heller, S. & Tallarico, L. (2011, 10). *"an education manifesto for icograda"ign*". Manifiesto ICOGRADA 2011, Retrieved from http://toolkit.icograda.org/database/rte/files/PR_IEN_Manifesto2011_webres.pdf

Kennedy, R. (2011, 10). *"rained to think - trained to design"*. Manifiesto ICOGRADA 2011, Retrieved from http://toolkit.icograda.org/database/rte/files/PR_IEN_Manifesto2011_webres.pdf

Soltero, L. (1997, 03). *"ensayo crítico sobre la enseñanza del diseño gráfico en México"*. Revista Epistème. Universidad Pedagógica Nacional, DOI: Recuperado en <http://www.upncelaya.edu.mx/episteme>.